

# PANORAMA DO MERCADO IMOBILIÁRIO JUNDIAÍ/SP

---

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica



**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



**PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região

# ENTREGAMOS INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES



Já desenvolvemos

+ de **7.500 estudos de mercado**  
e, anualmente, realizamos



+ de **50 mil entrevistas.**

Temos atuação em



+ de **850 cidades** de todos os estados  
brasileiros.



# CENÁRIO ECONÔMICO

## INFLAÇÃO



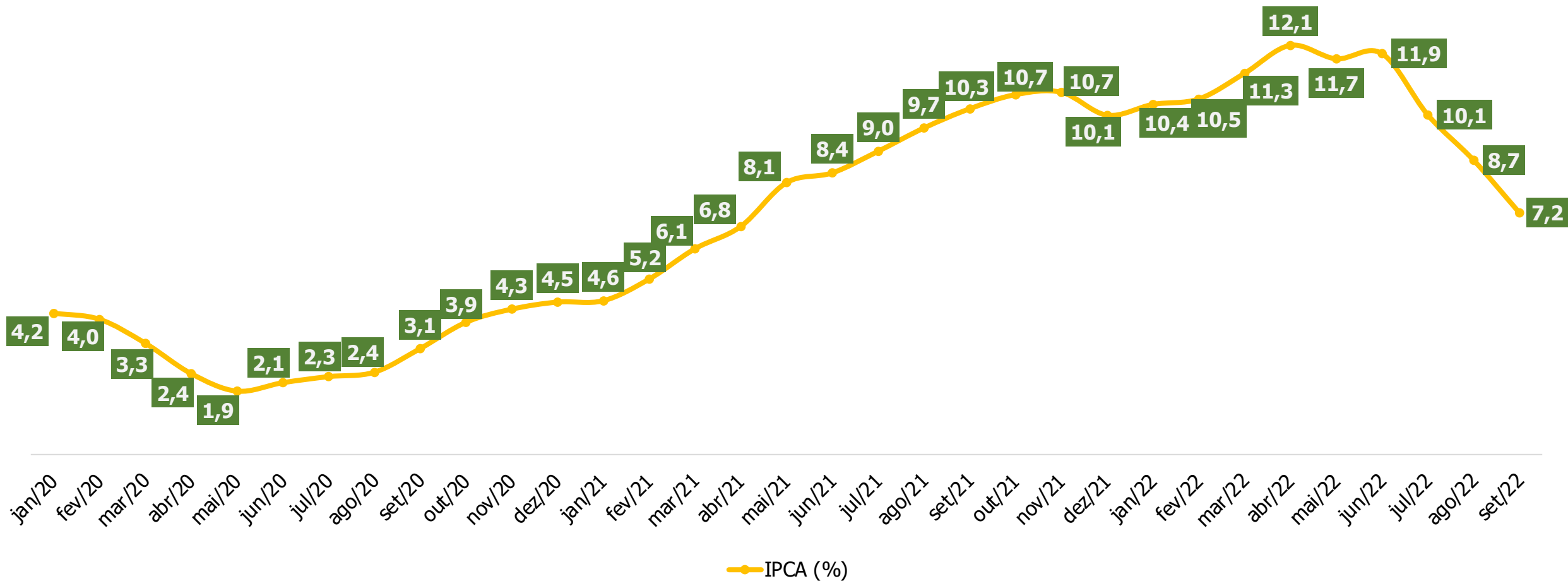
**BRA!N**

**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

**PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região

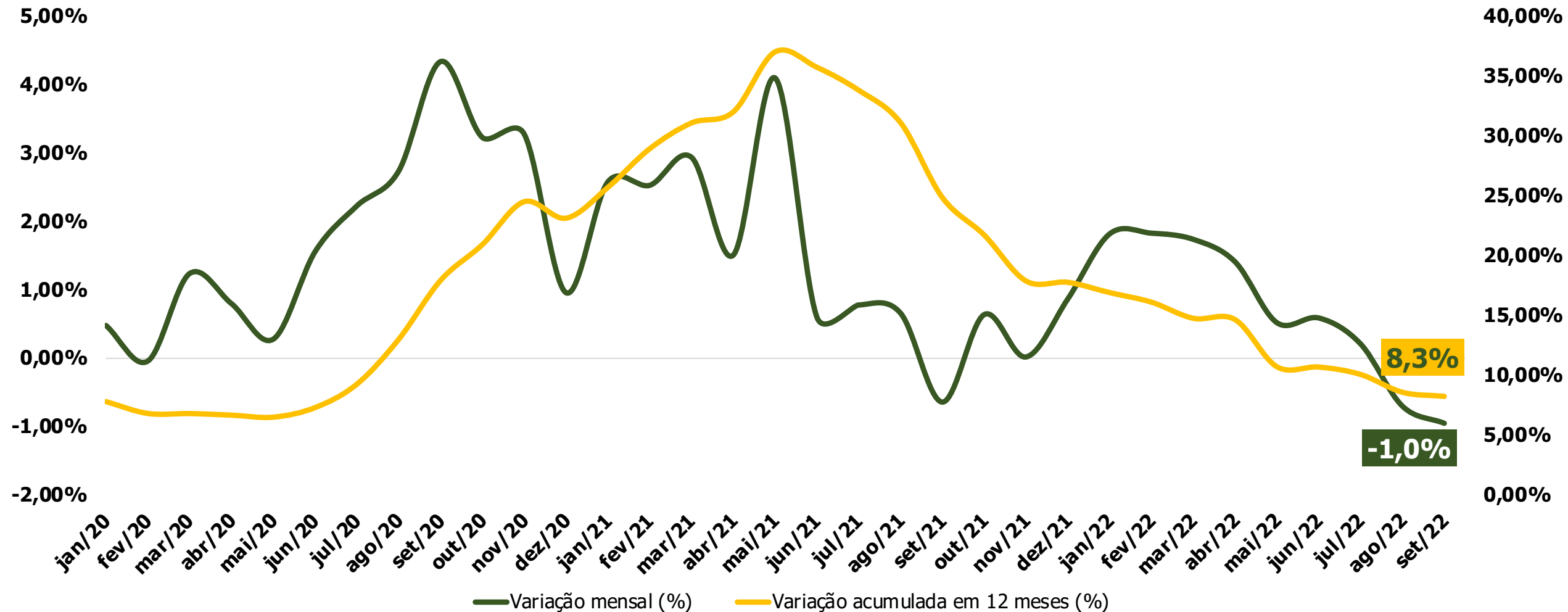


# IPCA – ACUMULADO EM 12 MESES

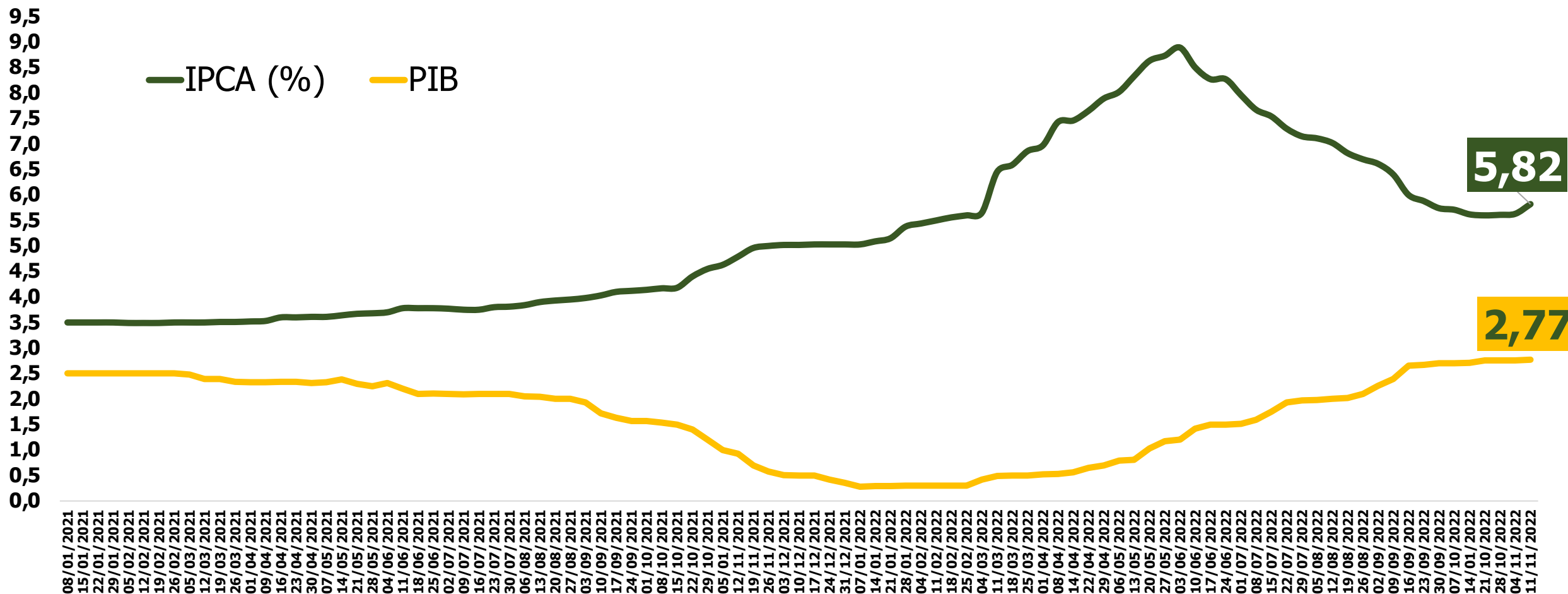




# IGP-M – VARIAÇÃO MENSAL E ACUMULADA



# IPCA x PIB: REVERSÃO DE EXPECTATIVAS



5,82

2,77

# CENÁRIO ECONÔMICO

## CRÉDITO IMOBILIÁRIO

**BRA!N**

**SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

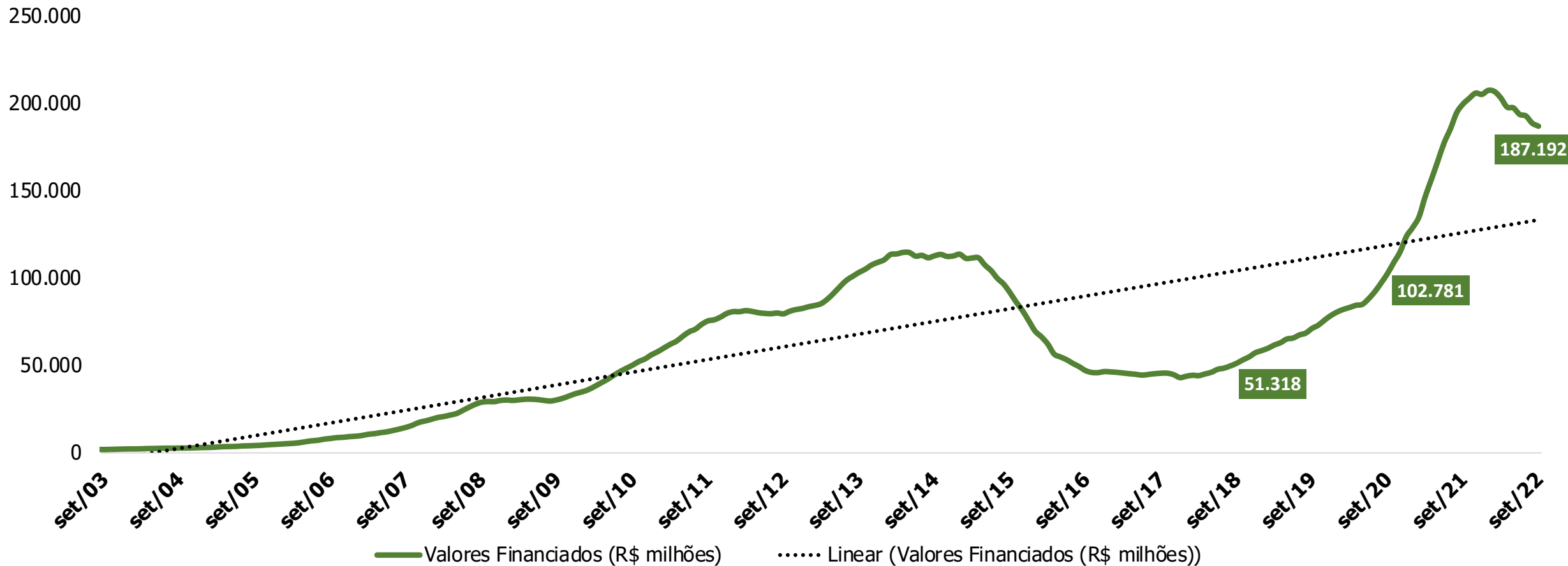
**PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região





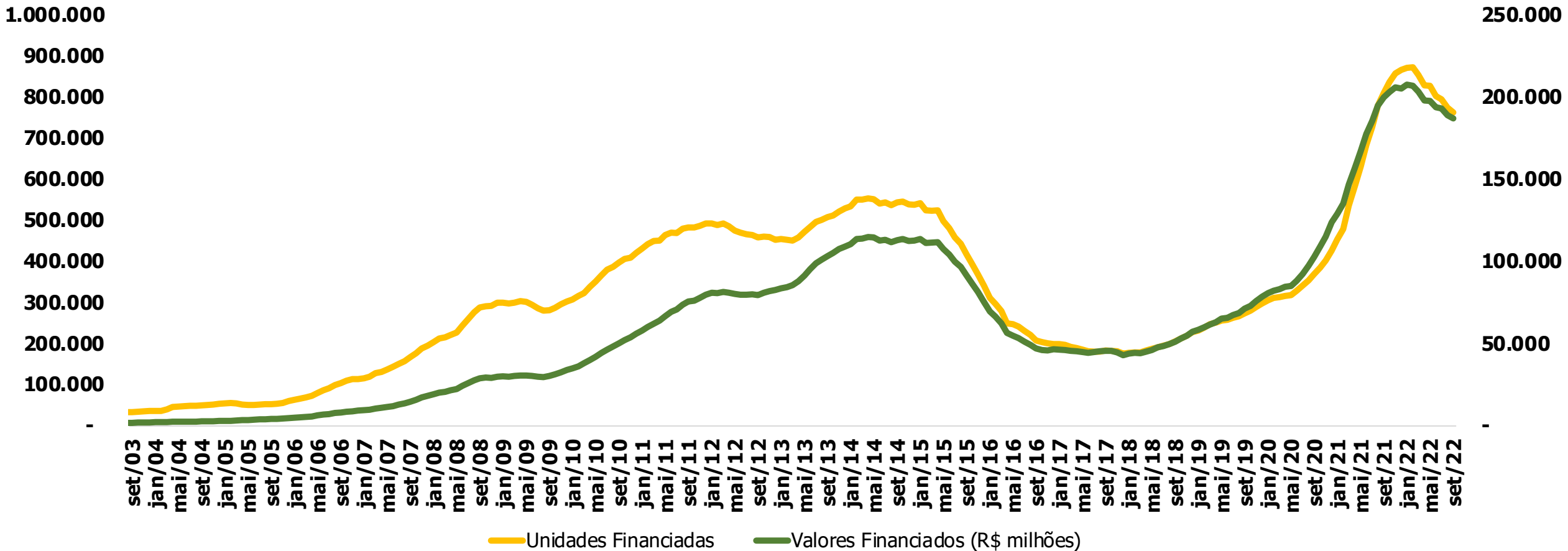
# CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

## VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ACUMULADO 12 MESES)



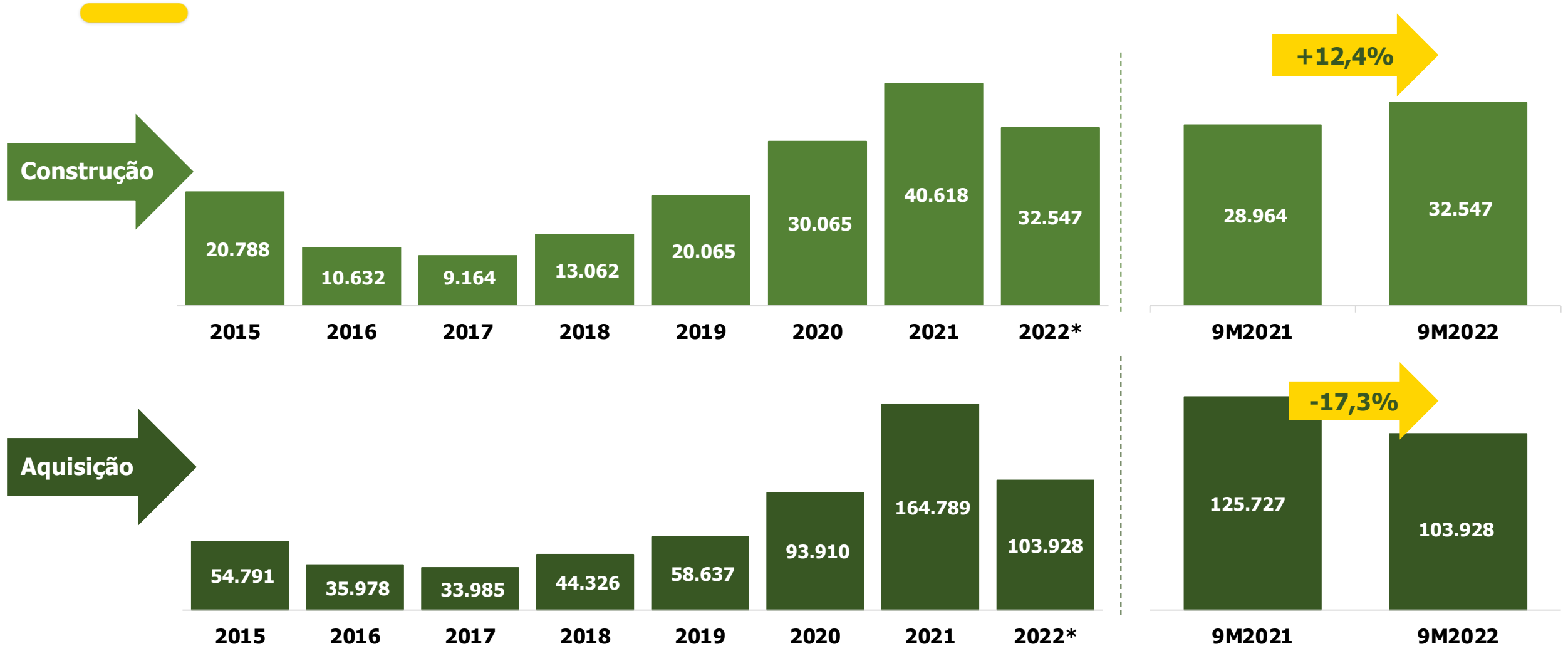
# CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA

## UNIDADES X VALORES FINANCIADOS – SÉRIE HISTÓRICA (ACUMULADO 12 MESES)



# FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE

## AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO – R\$ MILHÕES



FONTE: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO E POUPANÇA  
\*ATÉ SETEMBRO



# PERFIL SOCIOECONÔMICO



**BRAIN**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região

# PERFIL DA POPULAÇÃO

## BRASIL

## SÃO PAULO (ESTADO)

## JUNDIAÍ

### POPULAÇÃO



**213.317.639**

51,2% mulheres  
48,8% homens

**46.649.132**

47,9% homens  
52,1% mulheres

**426.935**

49,1% homens  
50,9% mulheres

### DOMICÍLIO



**72.712.390**

89,3% casas  
10,7% apartamento

**16.144.768**

85,7% casas  
14,3% apartamento

**149.770**

79,7% casas  
20,3% apartamento

### RENDA



**R\$ 4.840,95**

domiciliar

**R\$ 6.166,75**

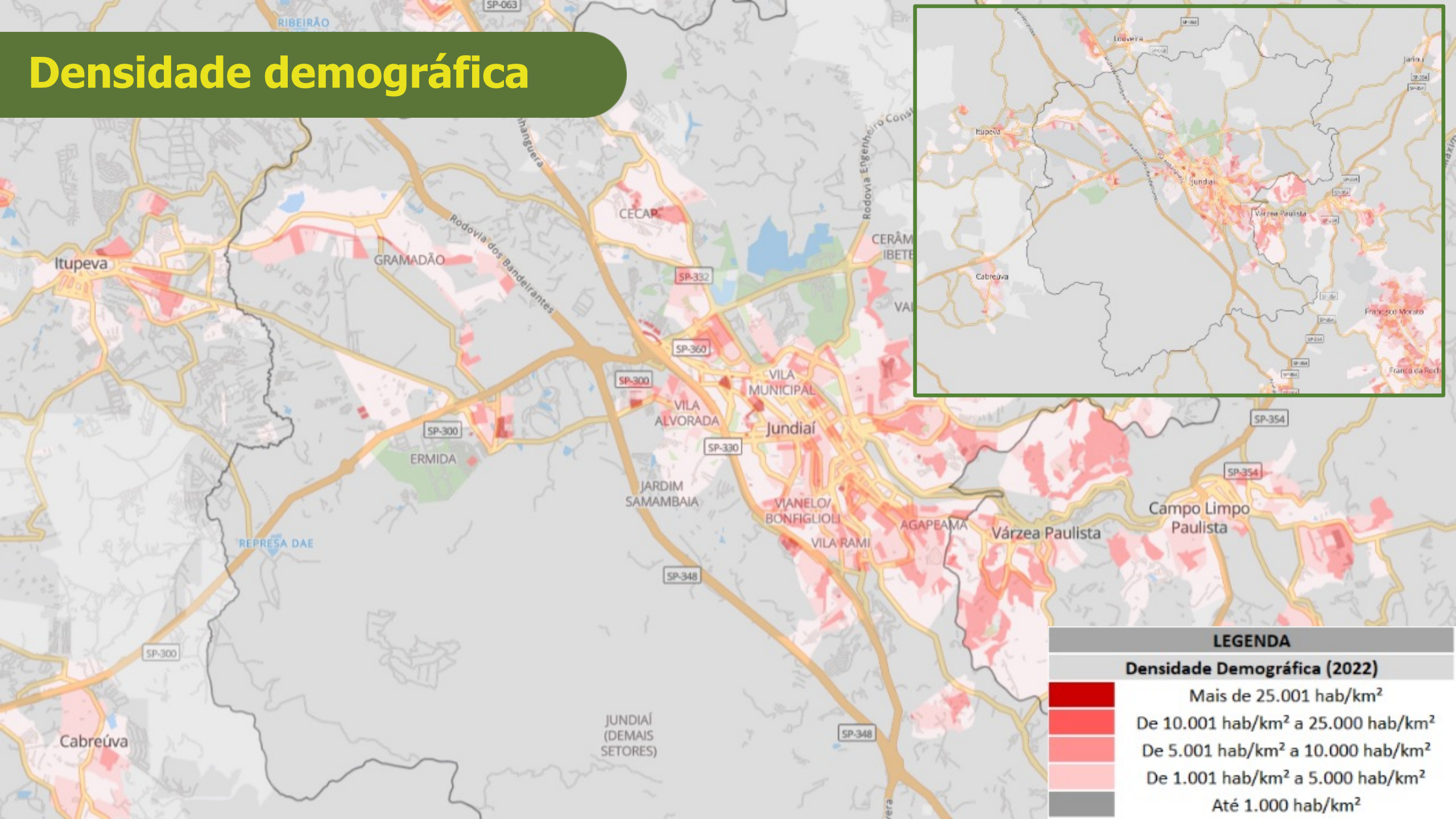
domiciliar

**R\$ 7.937,66**

domiciliar

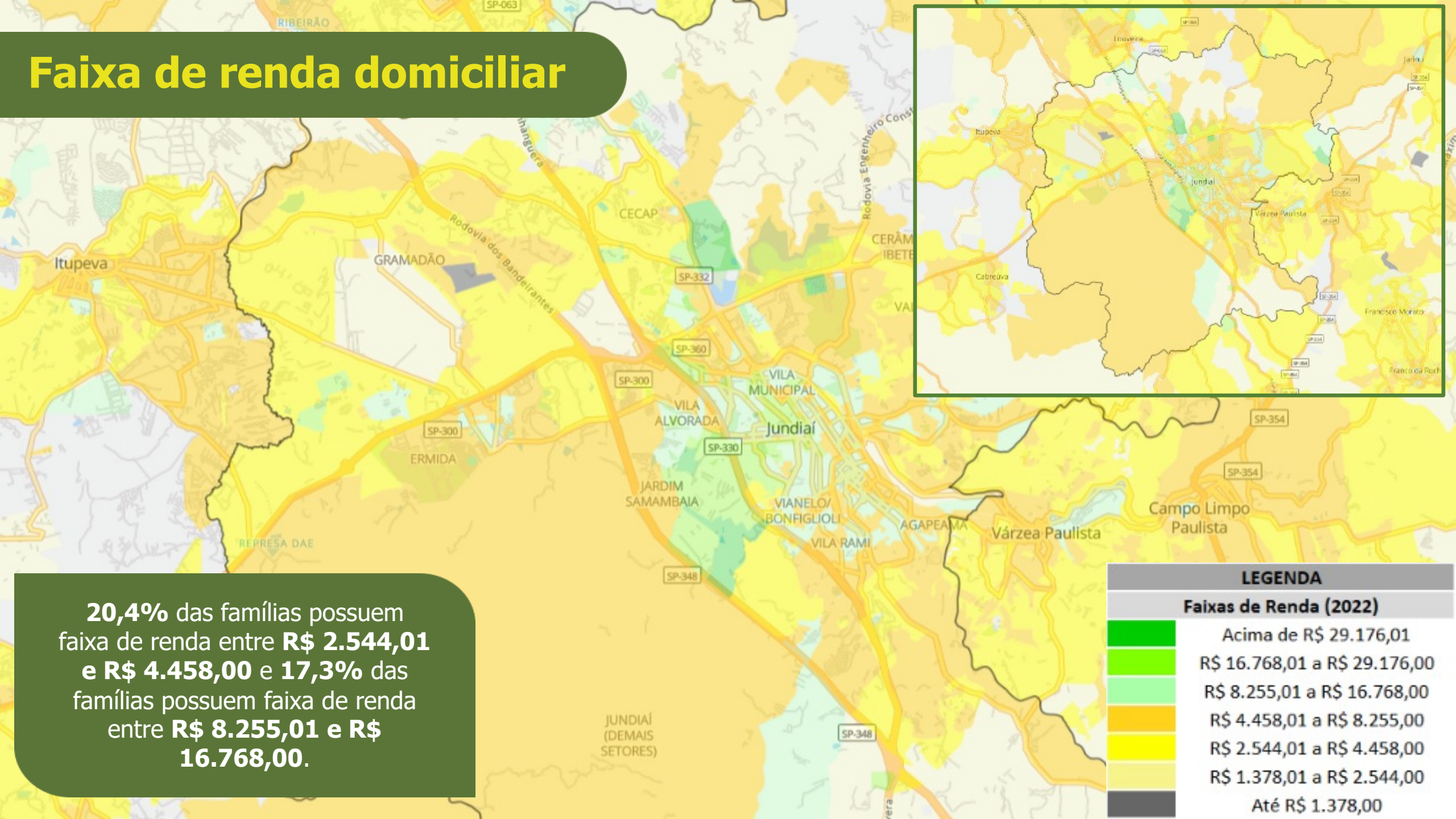


# Densidade demográfica





# Faixa de renda domiciliar

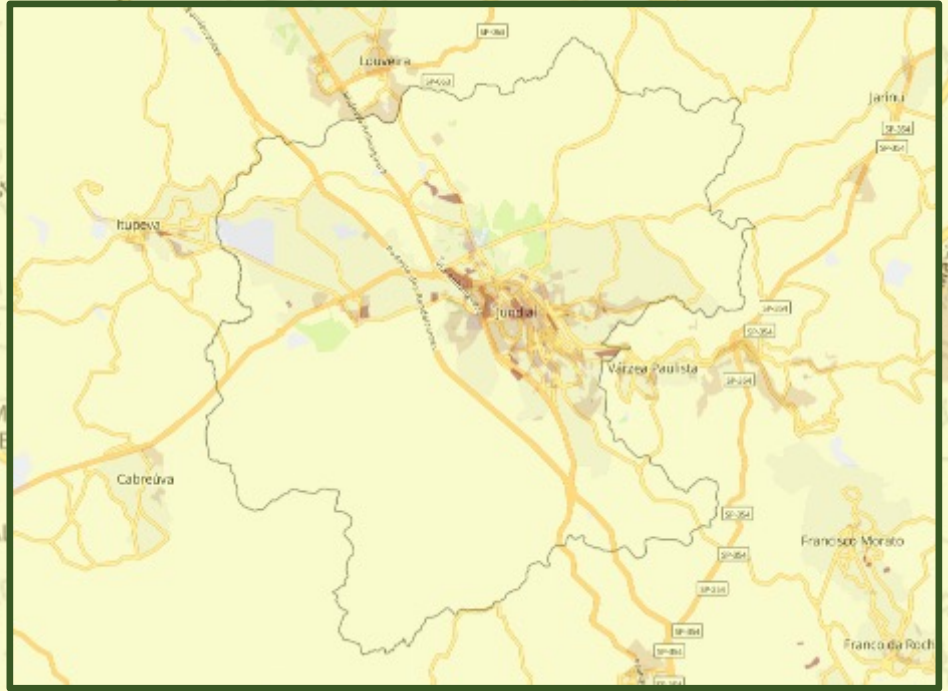
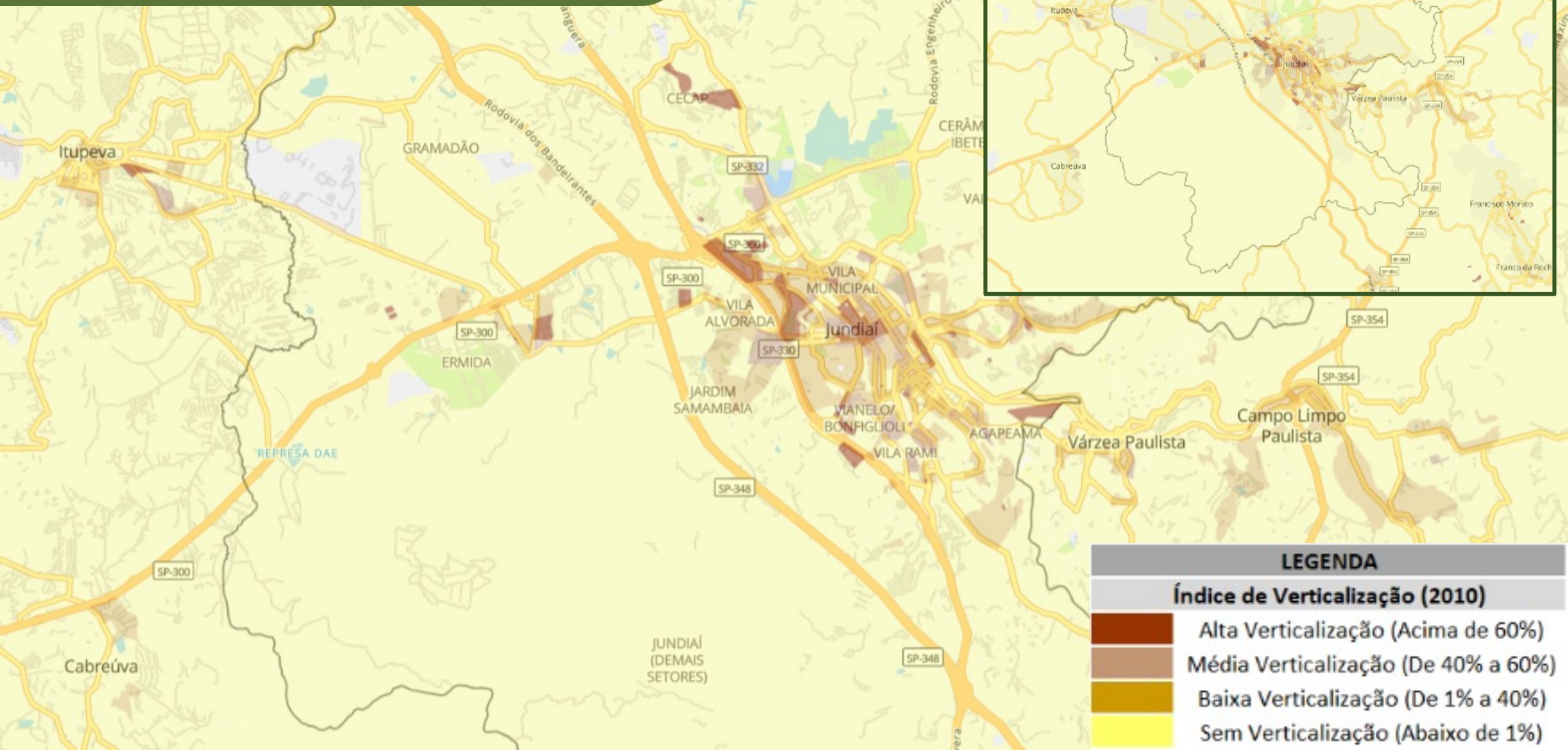


20,4% das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 2.544,01** e **R\$ 4.458,00** e 17,3% das famílias possuem faixa de renda entre **R\$ 8.255,01** e **R\$ 16.768,00**.

LEGENDA	
Faixas de Renda (2022)	
	Acima de R\$ 29.176,01
	R\$ 16.768,01 a R\$ 29.176,00
	R\$ 8.255,01 a R\$ 16.768,00
	R\$ 4.458,01 a R\$ 8.255,00
	R\$ 2.544,01 a R\$ 4.458,00
	R\$ 1.378,01 a R\$ 2.544,00
	Até R\$ 1.378,00



# Índice de verticalização



## LEGENDA

### Índice de Verticalização (2010)

- Alta Verticalização (Acima de 60%)
- Média Verticalização (De 40% a 60%)
- Baixa Verticalização (De 1% a 40%)
- Sem Verticalização (Abaixo de 1%)

# ANÁLISE DE LANÇAMENTOS

**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região





# DADOS DE LANÇAMENTOS POR ANO

Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Empreend. Lançados</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>
Residencial Vertical - Jundiaí	4	10	13	4	150,0%	30,0%
Residencial Horizontal - Jundiaí	2	0	0	0	-100,0%	-
<b>Total Mercado</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>66,7%</b>	<b>30,0%</b>
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Unidades Lançadas</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>
Residencial Vertical - Jundiaí	736	2.805	3.568	972	281,1%	27,2%
Residencial Horizontal - Jundiaí	172	0	0	0	-100,0%	-
<b>Total Mercado</b>	<b>908</b>	<b>2.805</b>	<b>3.568</b>	<b>972</b>	<b>208,9%</b>	<b>27,2%</b>
Ano	2019	2020	2021	2022*	2019-2020	2020-2021
<b>Tipo do Imóvel</b>	<b>VGV Lançado (R\$ milhões)</b>	<b>VGV Lançado (R\$ milhões)</b>	<b>VGV Lançado (R\$ milhões)</b>	<b>VGV Lançado (R\$ milhões)</b>	<b>Var. (%)</b>	<b>Var. (%)</b>
Residencial Vertical - Jundiaí	238,0	1.027,9	1.241,1	235,0	331,9%	20,7%
Residencial Horizontal - Jundiaí	88,4	0,0	0,0	0,0	-100,0%	-
<b>Total Mercado</b>	<b>326,4</b>	<b>1.027,9</b>	<b>1.241,1</b>	<b>235,0</b>	<b>214,9%</b>	<b>20,7%</b>

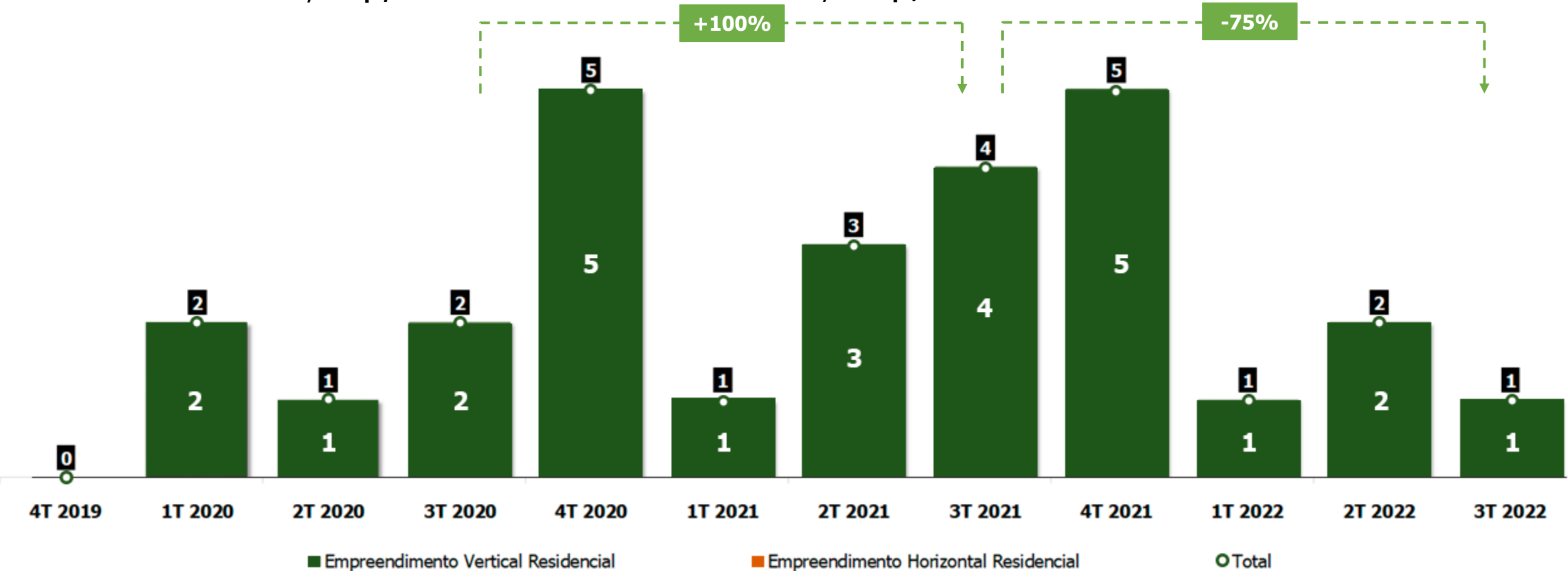
# EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE

2020  
10 empreendimentos  
2,5 Emp./Trimestre

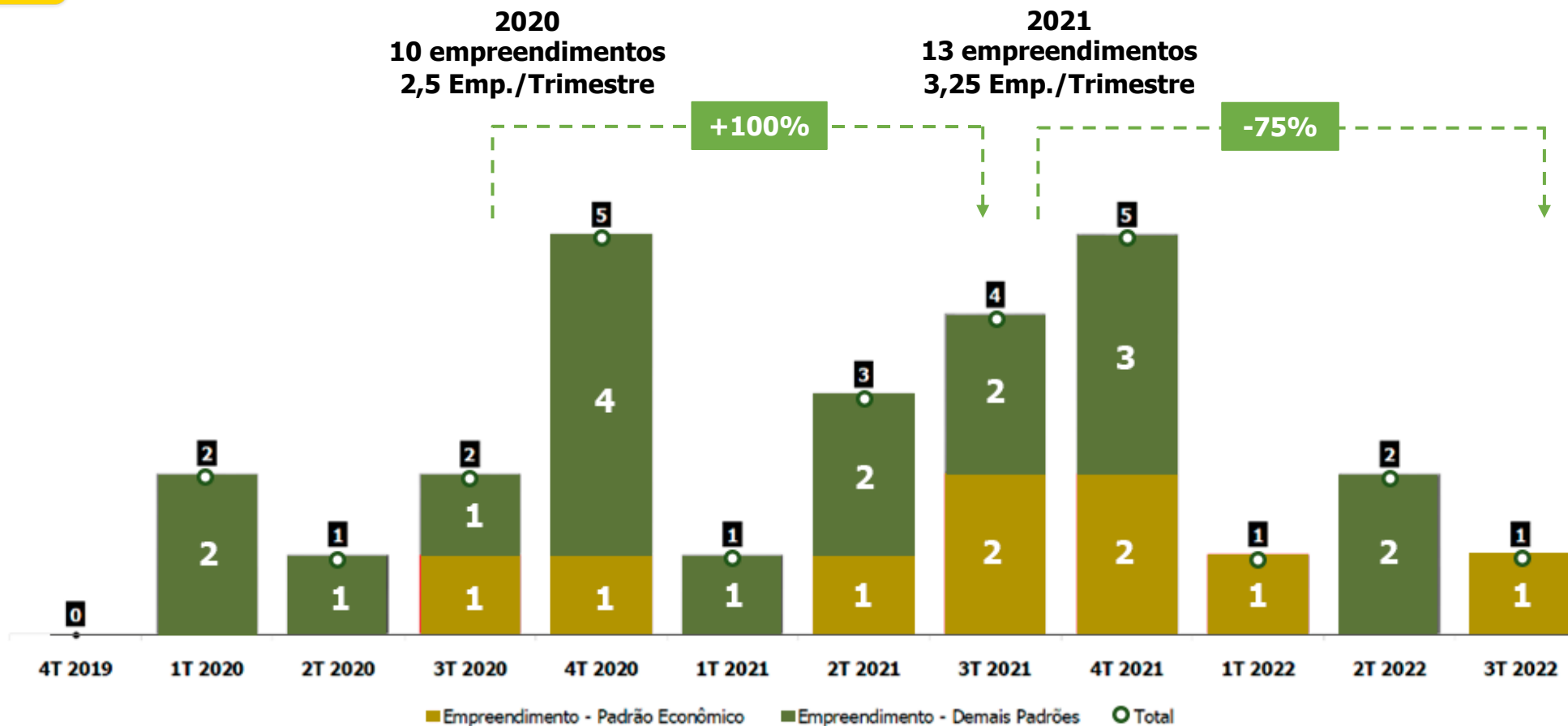
2021  
13 empreendimentos  
3,25 Emp./Trimestre

+100%

-75%



# EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



**CVA**  
2020 – 20%

**CVA**  
2021 – 38%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

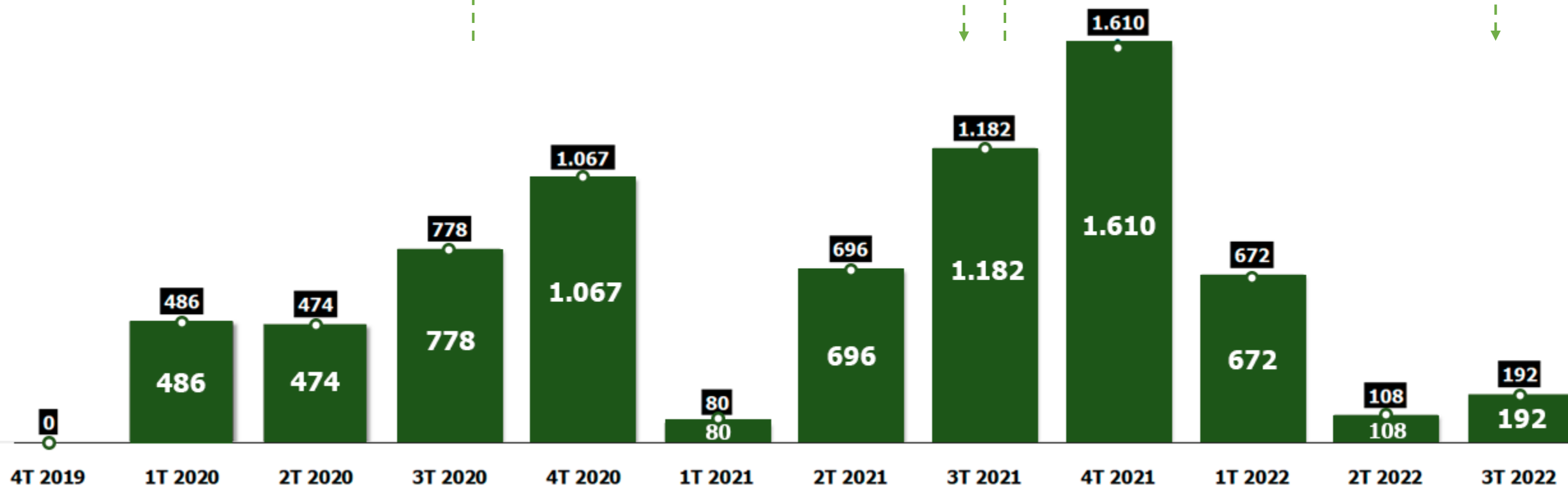
# UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE

2020  
2.805 unidades  
701,25 Unid./Trimestre

2021  
3.568 unidades  
892 Unid./Trimestre

+52%

-84%



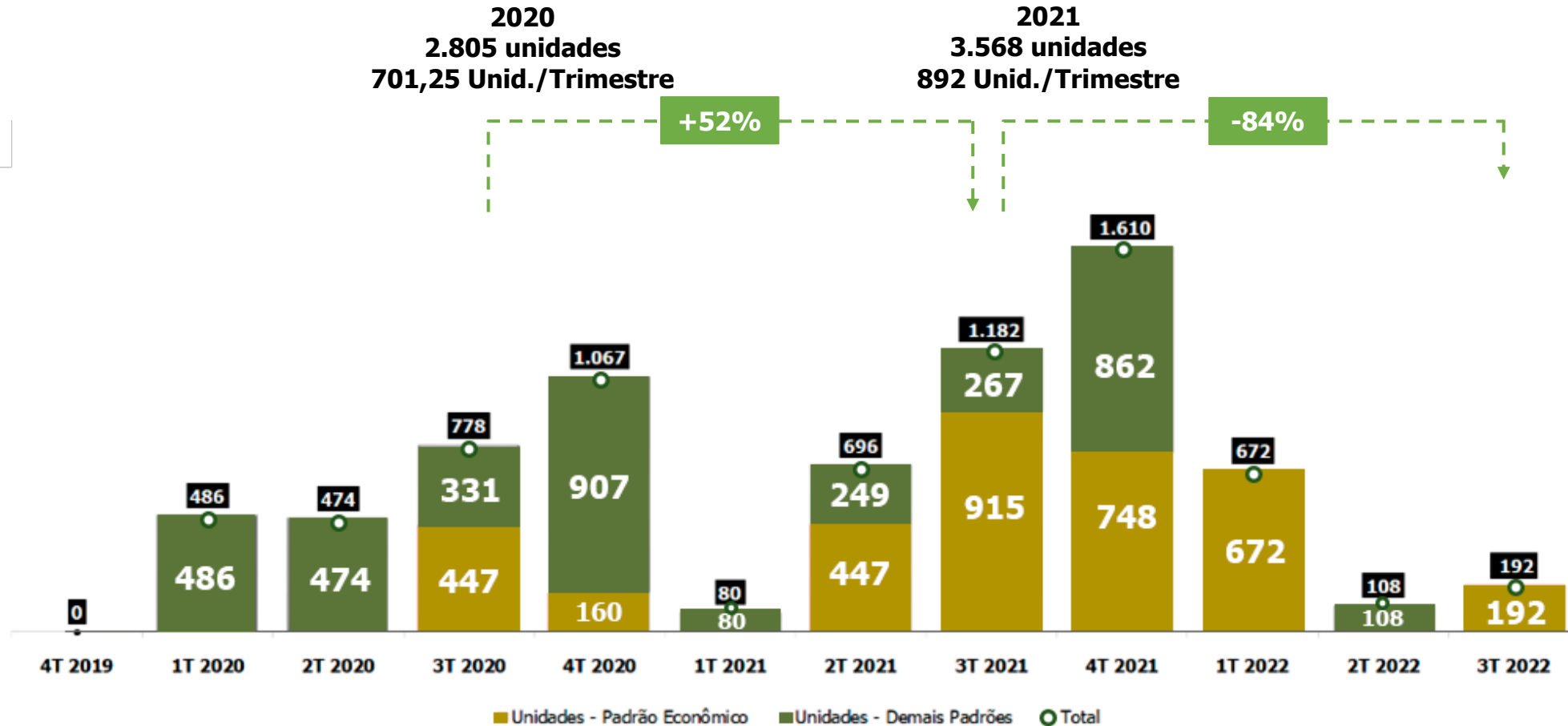
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

■ Unidade Vertical Residencial

■ Unidade Horizontal Residencial

○ Total

# UNIDADES LANÇADAS POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO

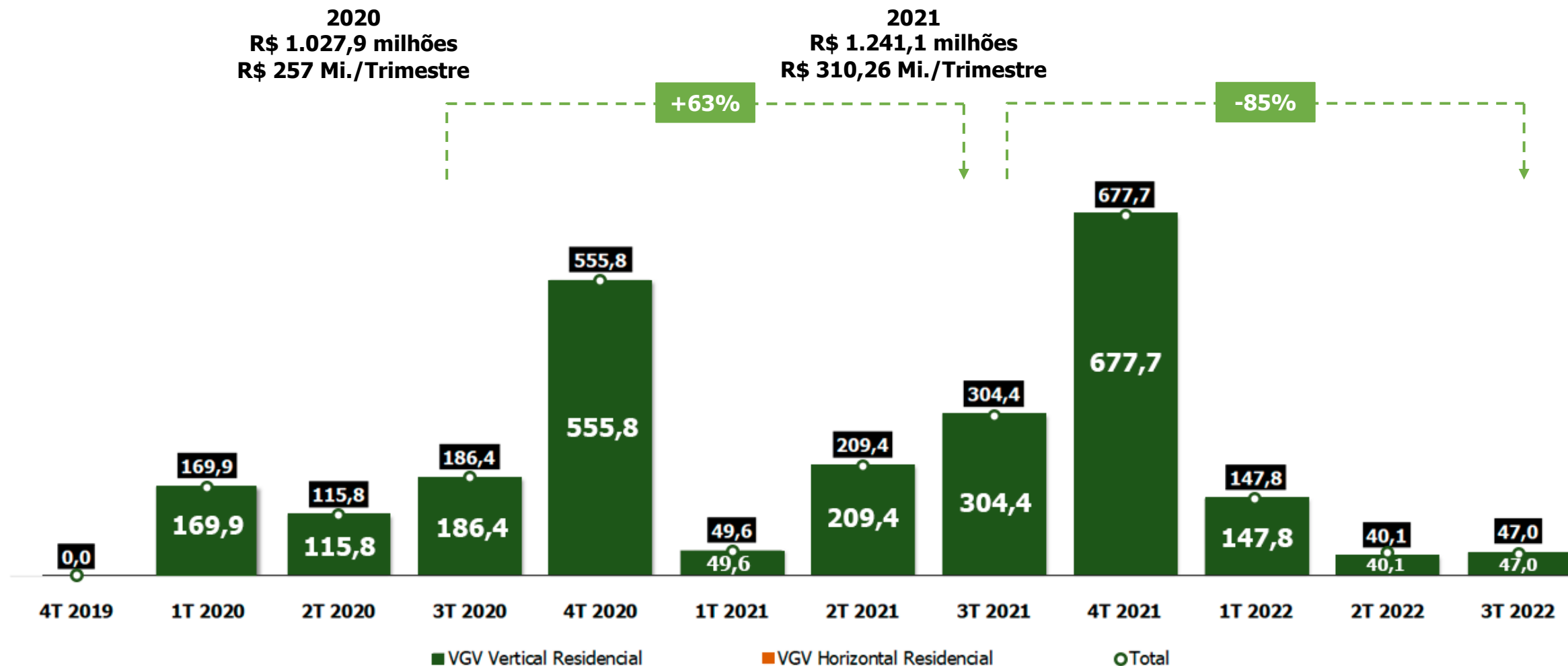


**CVA**  
2020 – 22%

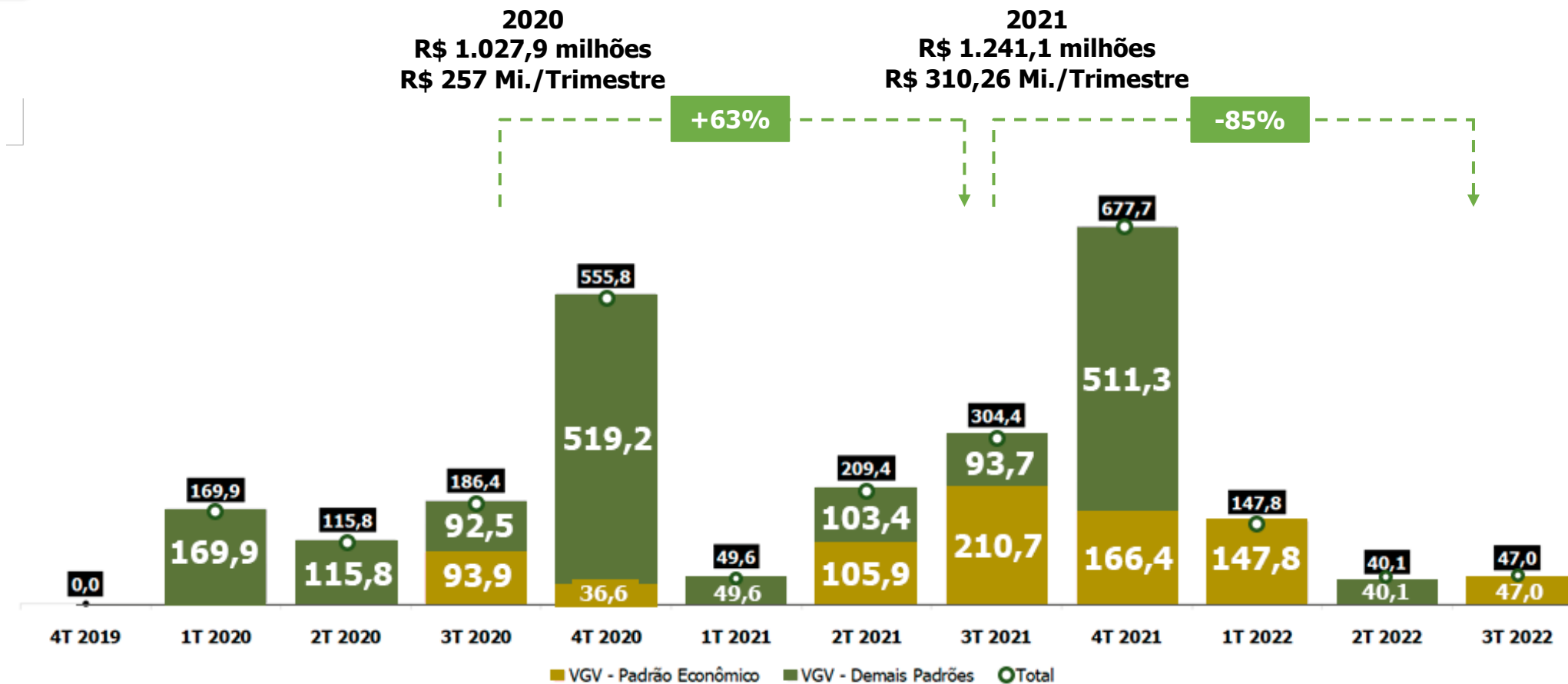
**CVA**  
2021 – 59%



# VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)



# VGV LANÇADO POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES) RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO



**CVA**  
2020 – 13%

**CVA**  
2021 – 39%

# ANÁLISE DE VENDAS



**BRAIN**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiá e Região

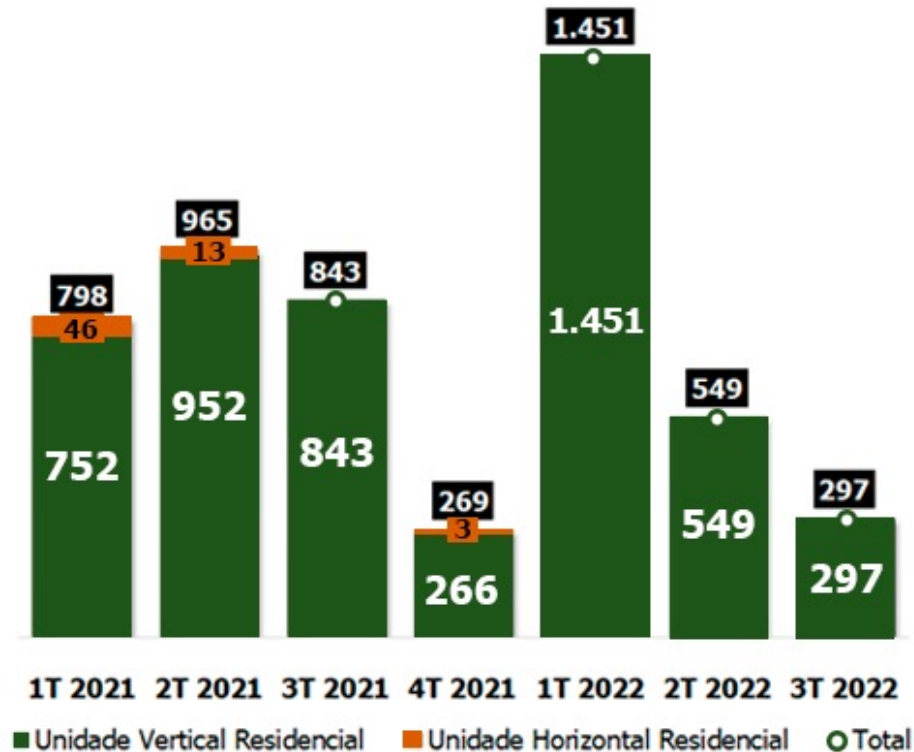
# DADOS DE VENDAS POR ANO

Ano	2021		2022*	
Tipo do Imóvel	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)	Unidades Vendidas	VGW Vendido (R\$ milhões)
Residencial Vertical - Jundiaí	2.813	1.013,9	2.297	796,8
Residencial Horizontal - Jundiaí	62	102,6	0	0,0
<b>Total Mercado</b>	<b>2.875</b>	<b>1.116,5</b>	<b>2.297</b>	<b>796,8</b>

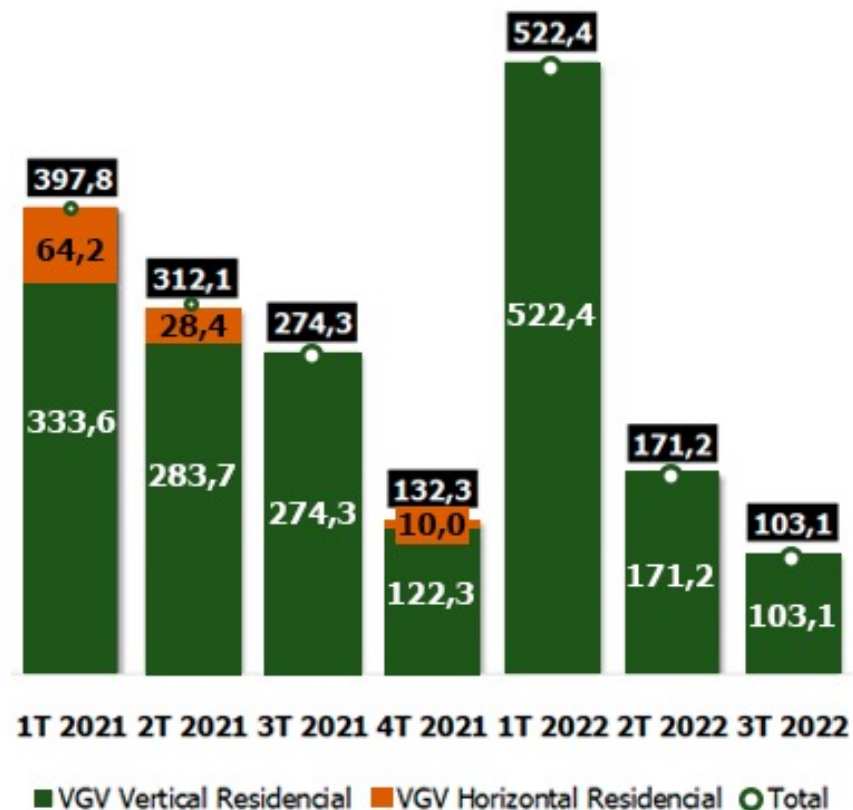
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN  
\*ATÉ SETEMBRO/2022

# UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE RESIDENCIAIS VERTICAIS POR PADRÃO

## UNIDADES VENDIDAS

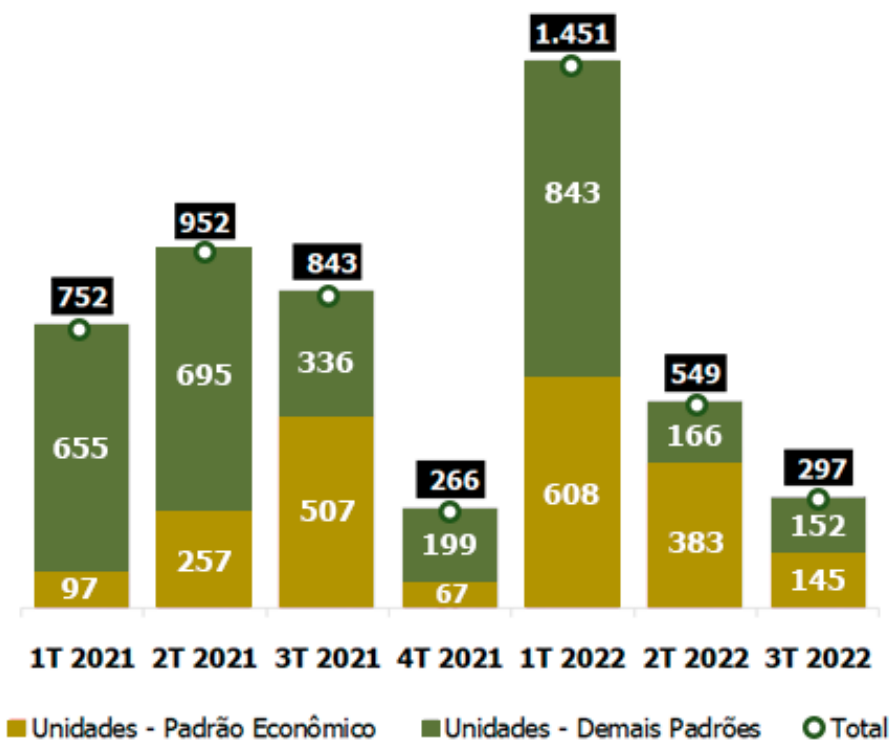


## VGV VENDIDO (R\$ milhões)

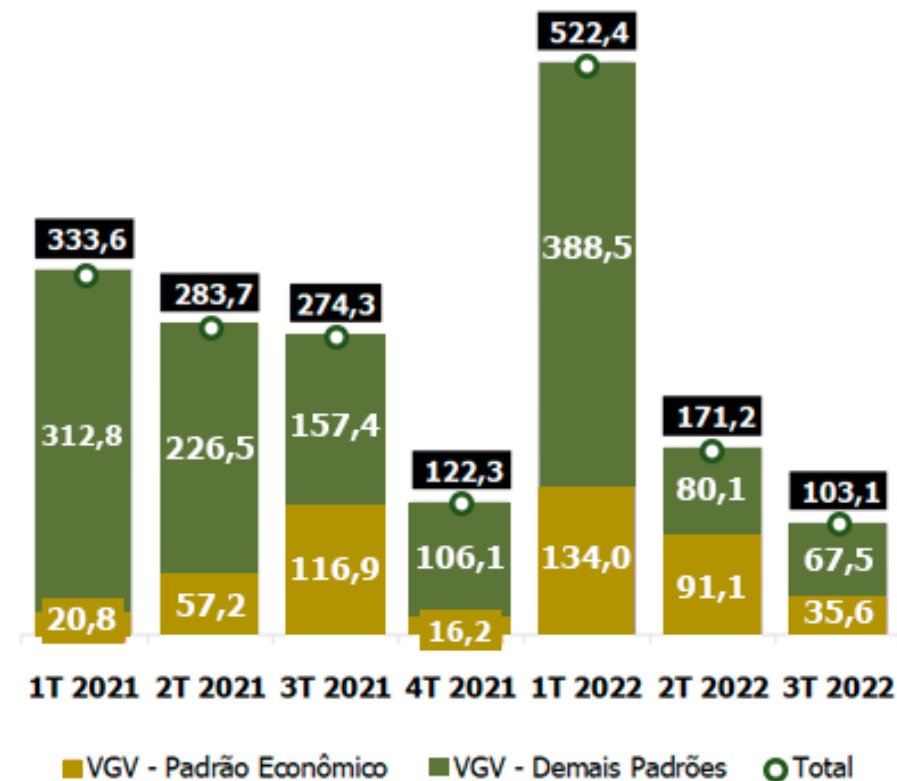


# UNIDADES VENDIDAS E VGV VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE

## UNIDADES VENDIDAS



## VGV VENDIDO (R\$ milhões)





# ANÁLISE GERAL DO MERCADO



**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região

# ANÁLISE GERAL DO MERCADO

Tipo do Imóvel	Nº de Empreend.	Oferta Lançada	Oferta Final	Disponibilidade s/ O.L.
Total Mercado Residencial Vertical	25	6.775	1.353	20,0%
Total Mercado Residencial Horizontal	1	22	1	4,5%
<b>Total Mercado</b>	<b>26</b>	<b>6.797</b>	<b>1.354</b>	<b>19,9%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# ANÁLISE DO MERCADO RESIDENCIAL VERTICAL EM COMERCIALIZAÇÃO



**BRAIN**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região

# OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO

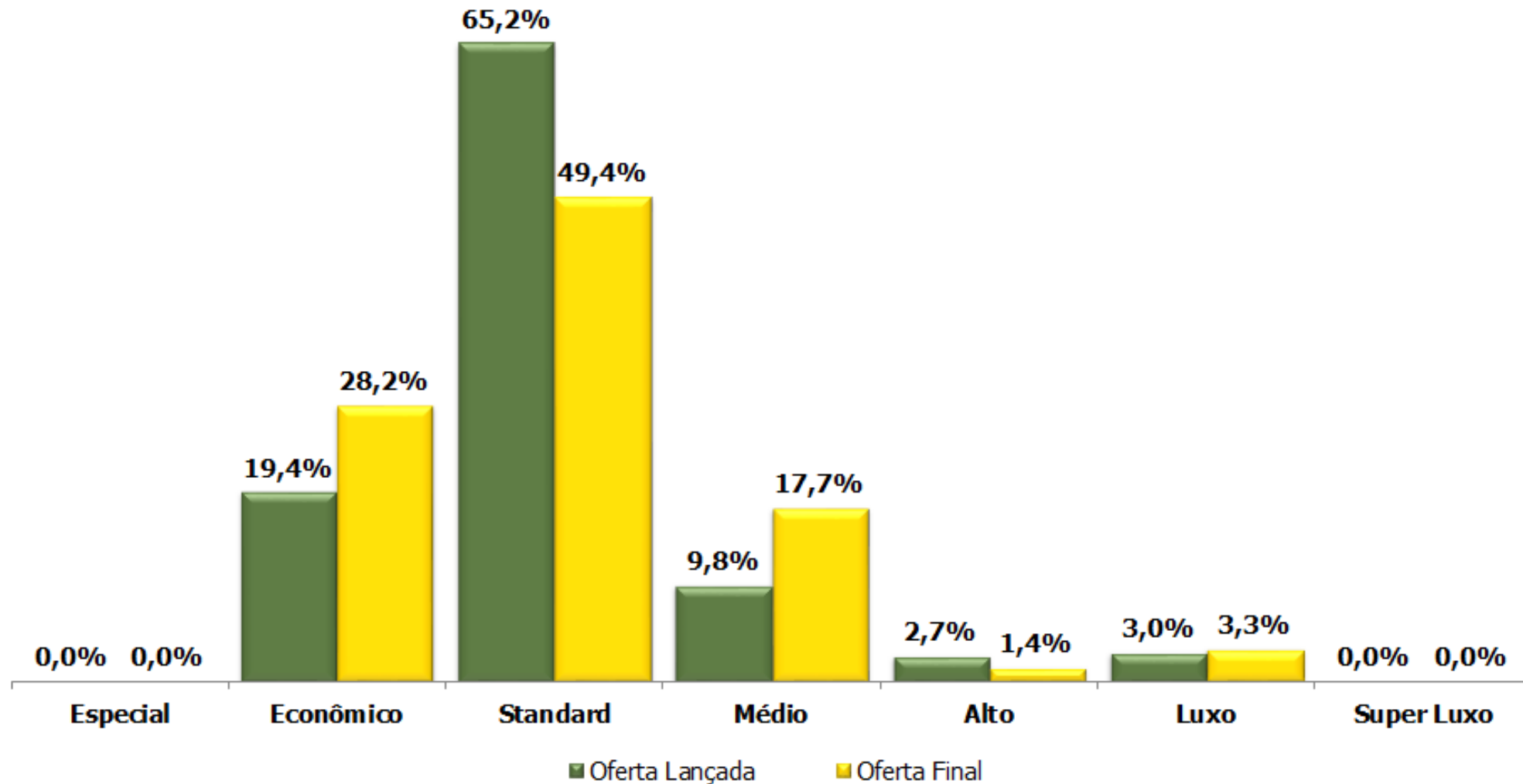
Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidade s/ O.L.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
Econômico	até 253.000	3	12,0%	1.311	19,4%	381	28,2%	29,1%
Standard	de 253.001 até 500.000	18	72,0%	4.416	65,2%	669	49,4%	15,1%
Médio	de 500.001 até 1.000.000	2	8,0%	664	9,8%	239	17,7%	36,0%
Alto	de 1.000.001 até 1.500.000	1	4,0%	180	2,7%	19	1,4%	10,6%
Luxo	de 1.500.001 até 3.000.000	1	4,0%	204	3,0%	45	3,3%	22,1%
Super Luxo	Acima de 3.000.000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>6.775</b>	<b>100%</b>	<b>1.353</b>	<b>100%</b>	<b>20,0%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ A oferta lançada residencial correspondeu a 6.775 unidades, 65,2% correspondem ao padrão Standard, ou seja, 4.416 unidades. E o padrão Econômico corresponde a 19,4% das unidades lançadas, com 1.311 unidades.
- ✓ Não foi identificado nenhum empreendimento em comercialização dos padrões Especial e Super Luxo.



# OFERTA LANÇADA E FINAL POR PADRÃO



# OFERTA LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Lançada	Em %	Oferta Final	Em %	Disponibilidade s/ O.L.
Até 2018	4	16,0%	1.002	14,8%	212	15,7%	21,2%
2019	1	4,0%	180	2,7%	19	1,4%	10,6%
2020	7	28,0%	2.132	31,5%	112	8,3%	5,3%
2021	9	36,0%	2.489	36,7%	861	63,6%	34,6%
2022*	4	16,0%	972	14,3%	149	11,0%	15,3%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>6.775</b>	<b>100%</b>	<b>1.353</b>	<b>100%</b>	<b>20,0%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN  
\*ATÉ SETEMBRO

- ✓ Do total de 6.775 unidades residenciais da oferta lançada, 36,7% (2.489 unidades) foram lançadas em 2021, 31,5% (2.132 unidades) em 2020 e 14,8% (1.002 unidades) até 2018.
- ✓ Do total de 1.353 unidades residenciais disponíveis para comercialização em setembro/2022, 63,6% (861 unidades) foram lançadas em 2021, 15,7% (212 unidades) até 2018 e 11% (149 unidades) em 2022.

# OFERTA LANÇADA E FINAL POR TIPOLOGIA

Tipologia	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Disponibilidades/ O.L.
1 Dormitório	59	0,9%	17	1,3%	28,8%
2 Dormitórios	3.960	58,5%	873	64,5%	22,0%
3 Dormitórios	2.432	35,9%	402	29,7%	16,5%
4 ou + Dormitórios	324	4,8%	61	4,5%	18,8%
<b>Total</b>	<b>6.775</b>	<b>100%</b>	<b>1.353</b>	<b>100%</b>	<b>20,0%</b>

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ Desmembrando a oferta final residencial do mês de setembro/2022 por número de quartos, observou-se que 64,5% do total (873 unidades) são de 2 quartos e 29,7% (402 unidades) são de 3 quartos.



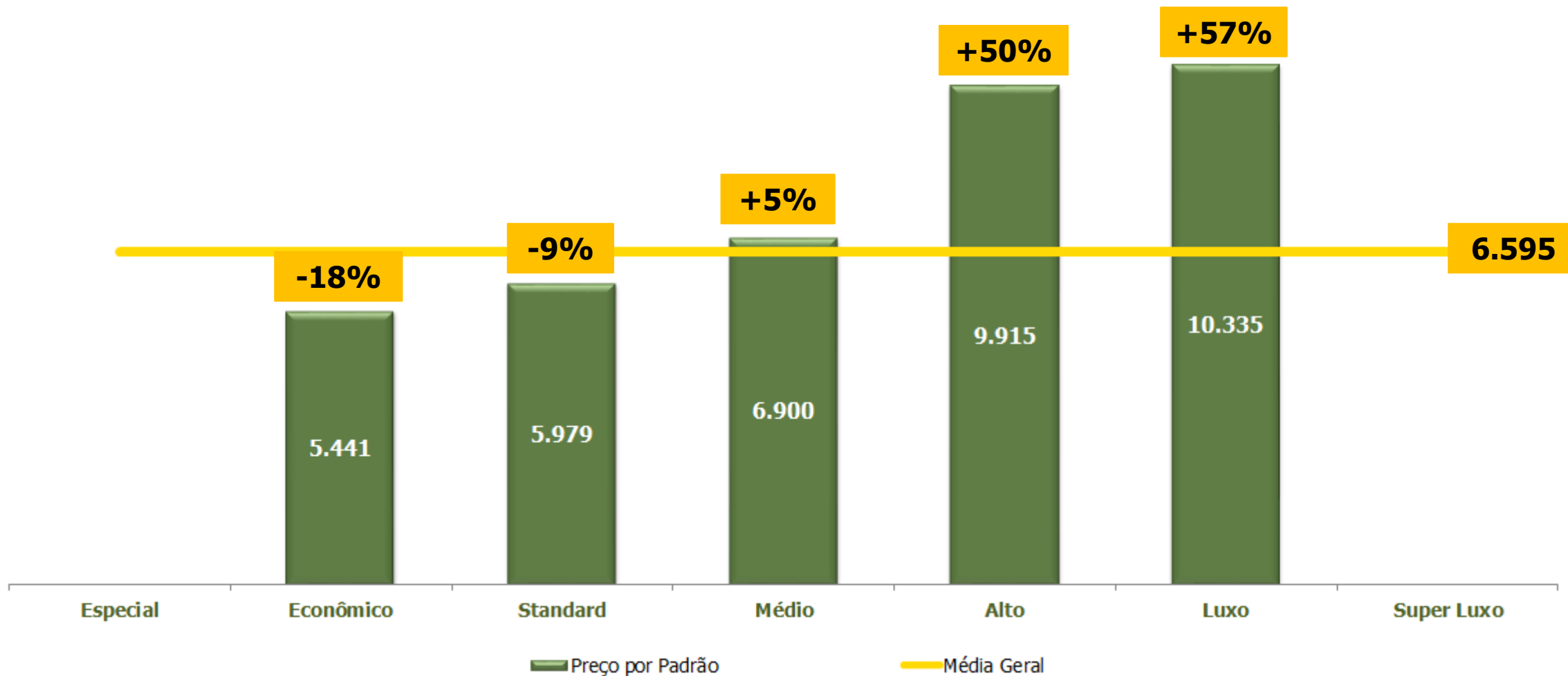
# TICKET, ÁREA E R\$/M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m <sup>2</sup> Privativa
Especial	-	-	-
Econômico	249.345	46	5.441
Standard	381.058	64	5.979
Médio	686.084	99	6.900
Alto	1.305.437	132	9.915
Luxo	1.692.245	164	10.335
Super Luxo	-	-	-
<b>Média Geral</b>	<b>455.077</b>	<b>69</b>	<b>6.595</b>

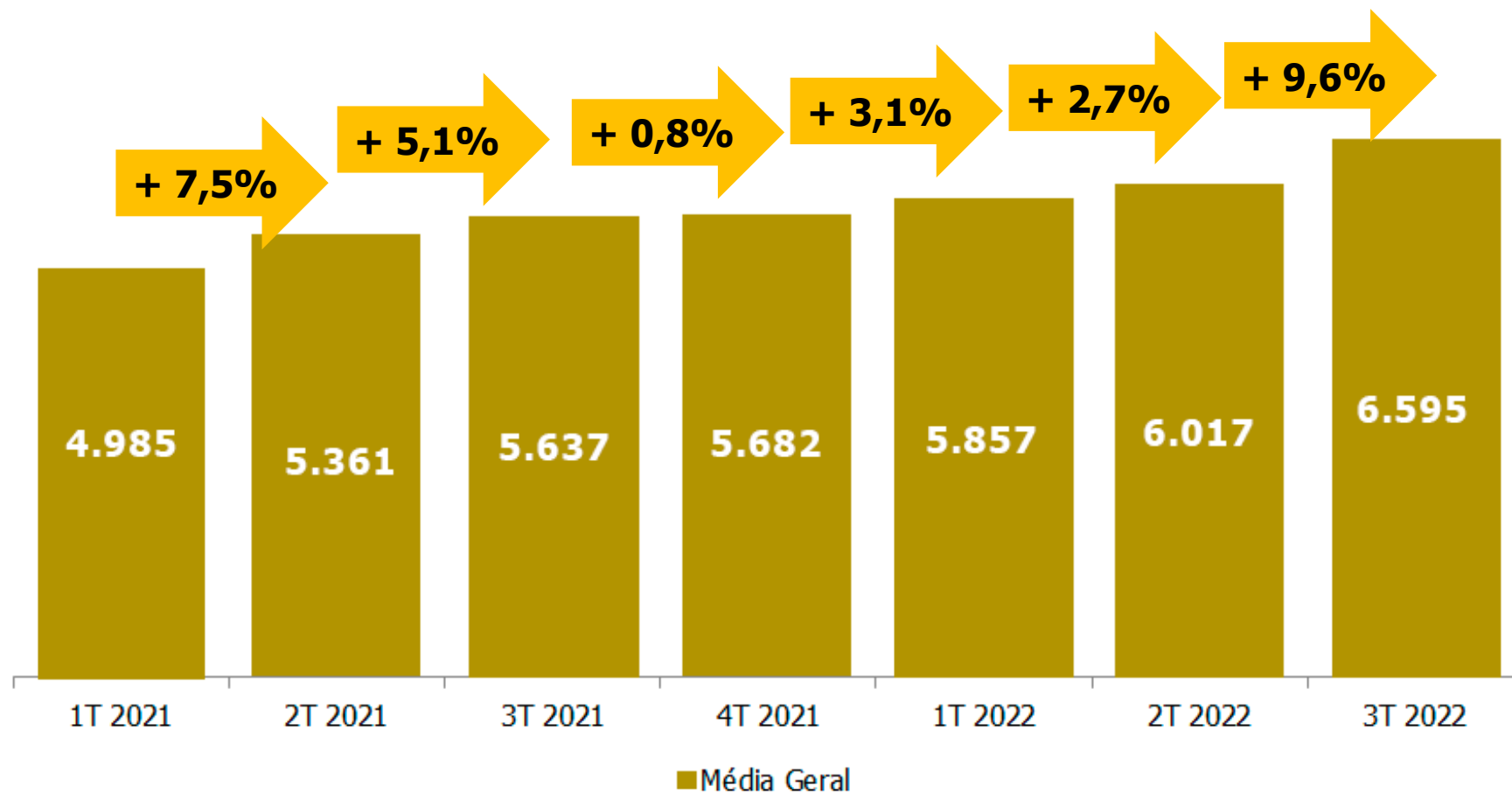
FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- ✓ O preço médio por metro quadrado do padrão Luxo é superior à média em 57%, enquanto que o padrão Econômico chega a ser 18% menor que a média.

# TICKET, ÁREA E R\$/M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO POR PADRÃO



# EVOLUÇÃO PREÇO POR M<sup>2</sup> PRIVATIVO MÉDIO



FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

# ANÁLISE DO VGV GERAL



**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região



# VGV OFERTADO E DISPONÍVEL DO MERCADO TOTAL

Padrão	Empreendimentos	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGV		
			Oferta Lançada	Oferta Final	Vendidas	Lançada (R\$ MILHÕES)	Final (R\$ MILHÕES)	Vendidas (R\$ MILHÕES)
Especial	0	-	0	0	0	-	-	-
Econômico	3	249.345	1.311	381	930	R\$ 327	R\$ 95	R\$ 232
Standard	18	381.058	4.416	669	3.747	R\$ 1.683	R\$ 255	R\$ 1.428
Médio	2	686.084	664	239	425	R\$ 456	R\$ 164	R\$ 292
Alto	1	1.305.437	180	19	161	R\$ 235	R\$ 25	R\$ 210
Luxo	1	1.692.245	204	45	159	R\$ 345	R\$ 76	R\$ 269
Super Luxo	0	-	0	0	0	-	-	-
<b>Sub-Total Verticais</b>	<b>25</b>	<b>455.077</b>	<b>6.775</b>	<b>1.353</b>	<b>5.422</b>	<b>R\$ 3.045</b>	<b>R\$ 615</b>	<b>R\$ 2.431</b>
Horizontal - Cond. de Casas	1	759.000	22	1	21	R\$ 17	R\$ 1	R\$ 16
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>6.797</b>	<b>1.354</b>	<b>5.443</b>	<b>R\$ 3.062</b>	<b>R\$ 616</b>	<b>R\$ 2.446</b>

# LOCALIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS



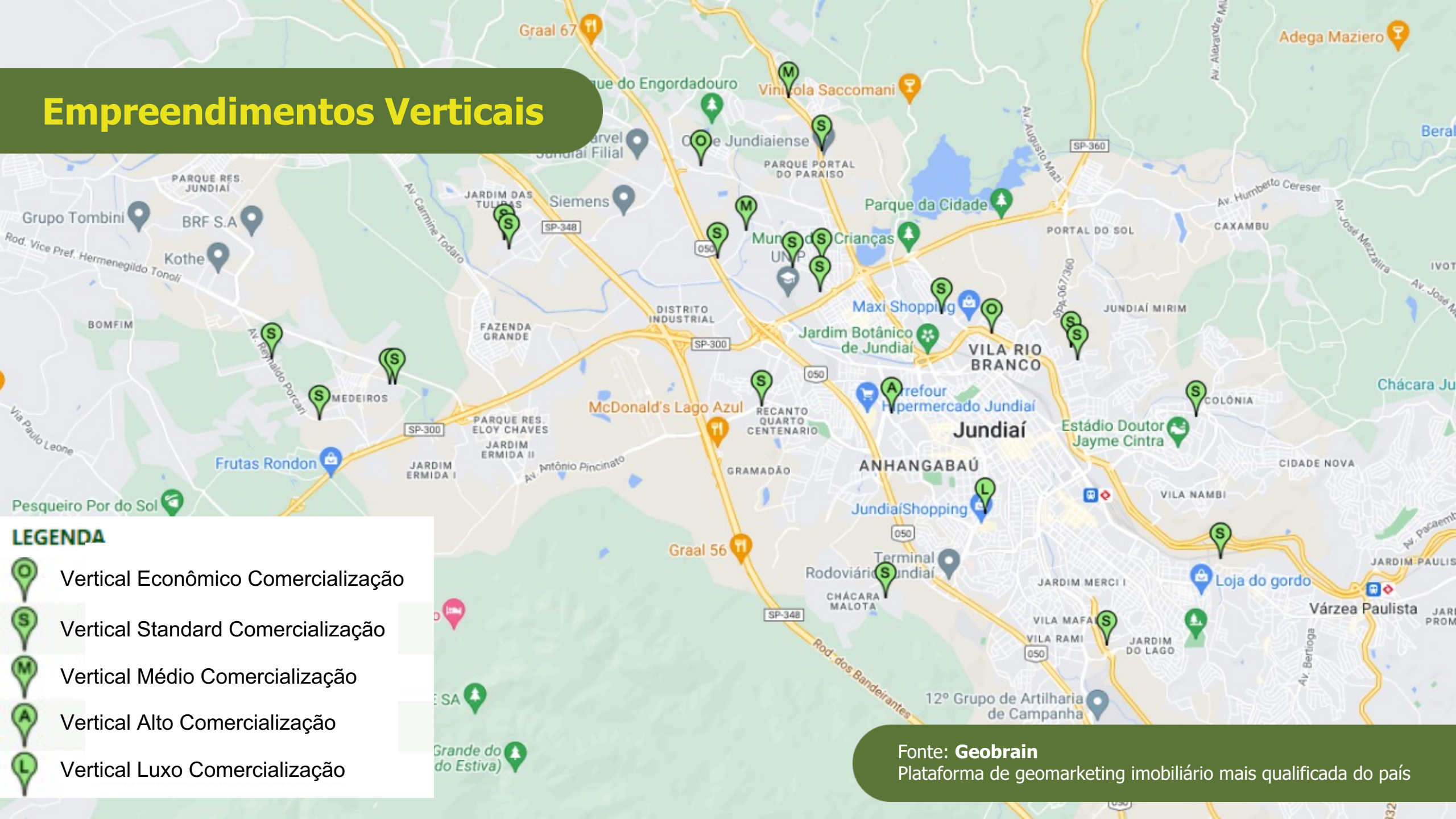
**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região



# Empreendimentos Verticais



**LEGENDA**

- Vertical Econômico Comercialização
- Vertical Standard Comercialização
- Vertical Médio Comercialização
- Vertical Alto Comercialização
- Vertical Luxo Comercialização

Fonte: **Geobrain**  
Plataforma de geomarketing imobiliário mais qualificada do país

# MERCADO DE LOTEAMENTOS 2º TRIMESTRE 2022



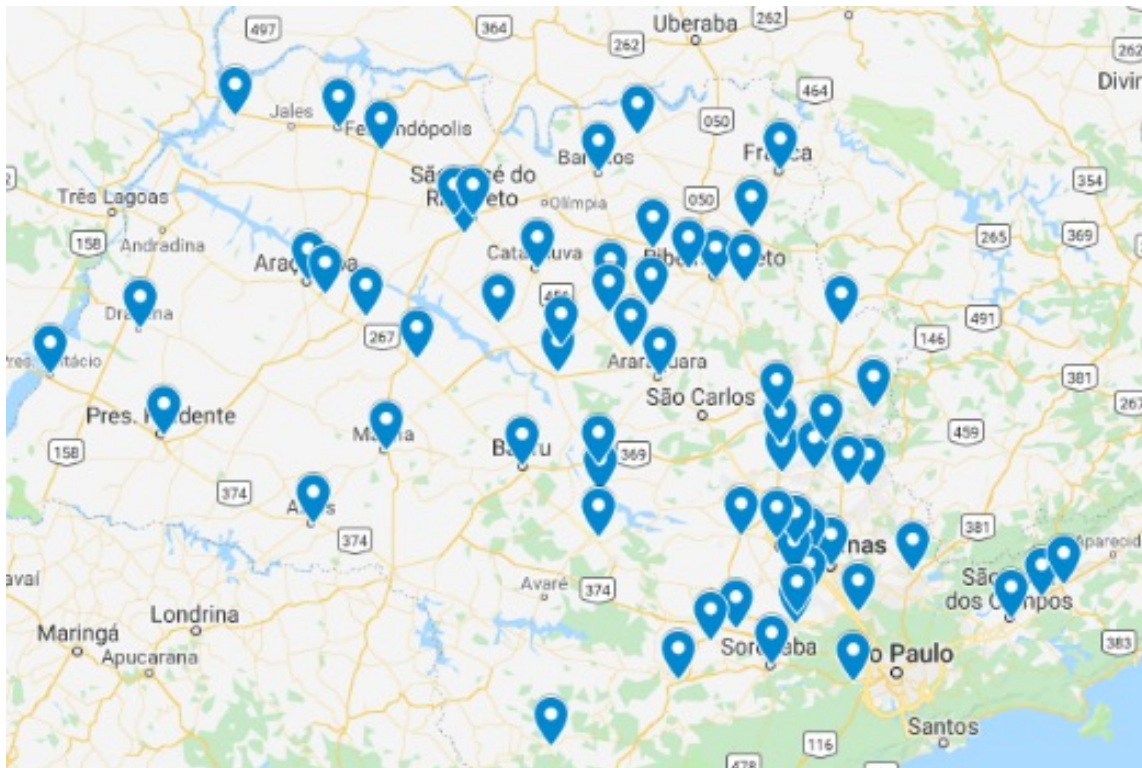
**BRA!N**

 **SECOVIS**  
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

 **PROEMPI**  
Associação das Empresas e Profissionais  
do Setor Imobiliário de Jundiaí e Região



# CIDADES ANALISADAS



## **REGIÃO ARAÇATUBA**

Araçatuba  
Birigui  
Penápolis

## **REGIÃO ARARAQUARA**

Araraquara  
Ibitinga  
Itápolis  
Matão  
Taquaritinga

## **REGIÃO BARRETOS**

Barretos  
Guaíra

## **REGIÃO BAURU**

Bauru  
Barra Bonita  
Jaú  
Lins

## **REGIÃO CAMPINAS**

Araras  
Bragança Paulista  
Campinas  
Conchal  
Hortolândia  
Indaiatuba  
Jundiaí

Itapira  
Leme

Mococa  
Mogi Guaçu  
Mogi Mirim

Monte Mor  
Nova Odessa

Piracicaba  
Pirassununga

Santa Bárbara d' Oeste  
São João da Boa Vista

## **REGIÃO FRANCA**

Batatais  
Franca

## **REGIÃO ITAPEVA**

Itapeva

## **REGIÃO MARÍLIA**

Assis  
Marília

## **REGIÃO METROPOLITANA DE SP**

Cotia

## **REGIÃO PRESIDENTE PRUDENTE**

Dracena  
Presidente Epitácio  
Presidente Prudente

## **REGIÃO RIBEIRÃO PRETO**

Guariba  
Monte Alto  
Pitangueiras  
Ribeirão Preto  
Serrana  
Sertãozinho

## **REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO**

Bady Bassitt  
Catanduva  
Fernandópolis  
Mirassol

Novo Horizonte

Santa Fé do Sul

São José do Rio Preto

Votuporanga

## **REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

Caçapava  
São José dos Campos  
Taubaté

## **REGIÃO SOROCABA**

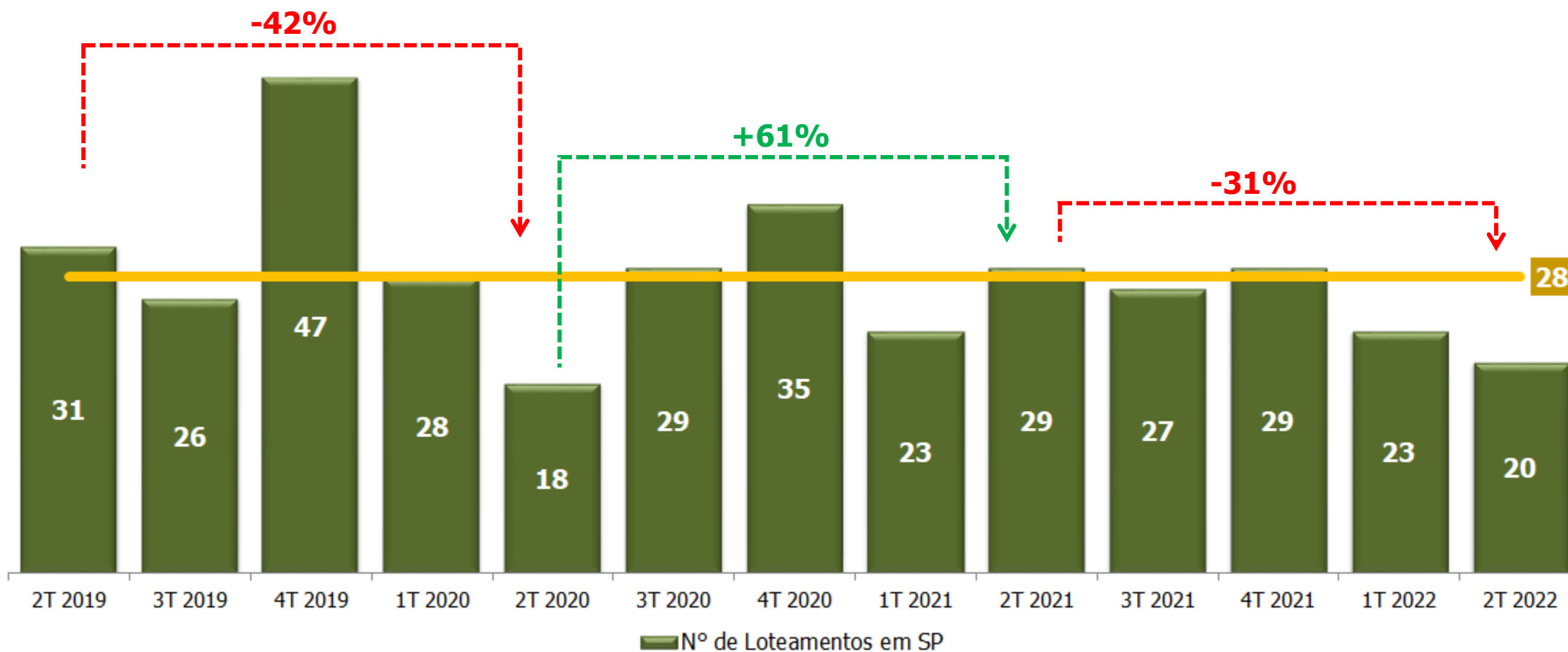
Boituva  
Itapetininga  
Itu  
Salto  
Sorocaba  
Tatuí  
São Manuel

# LOTEAMENTOS LANÇADOS POR TRIMESTRE

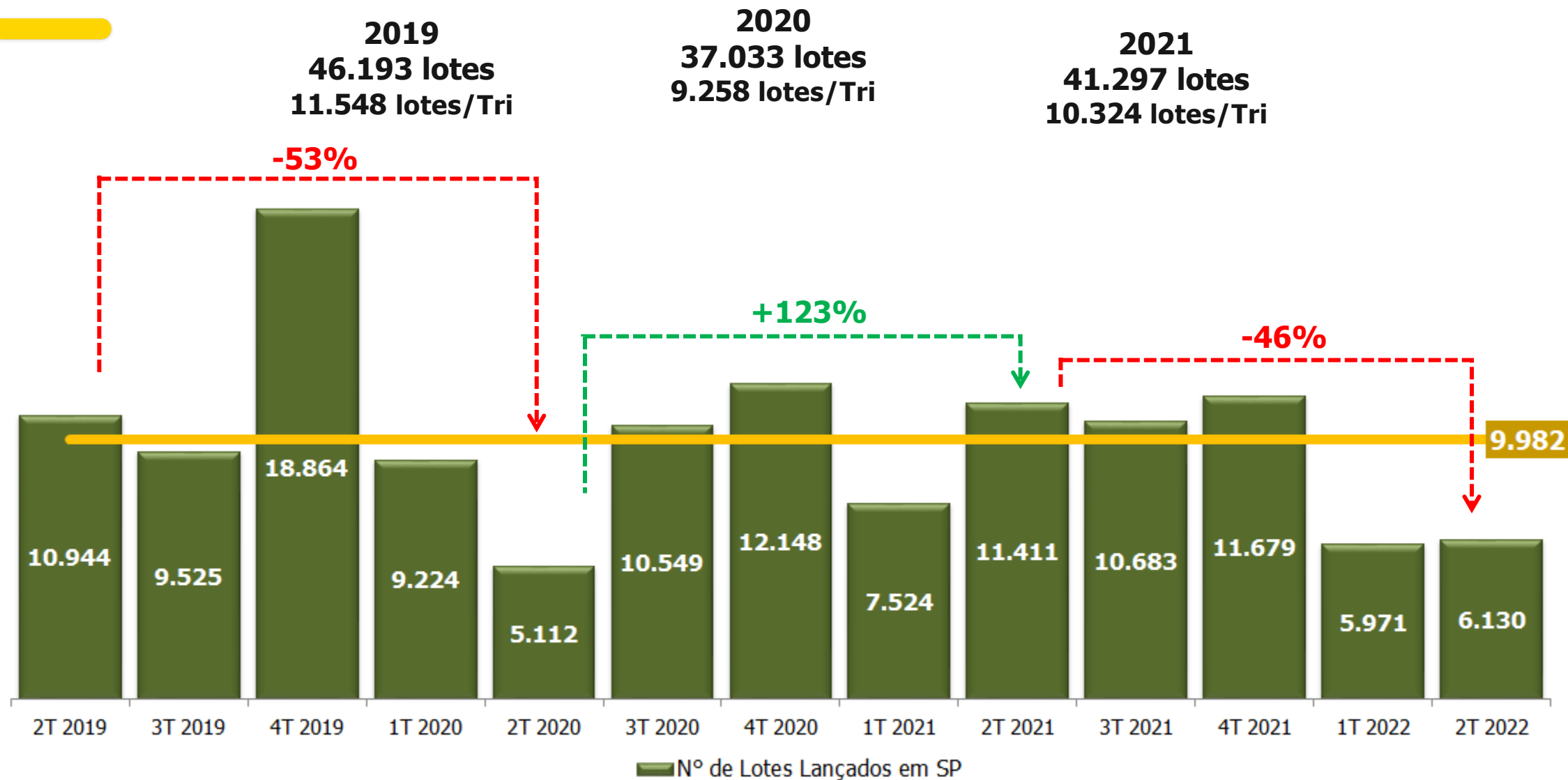
**2019**  
**127 loteamentos**  
**32 Lot./Trimestre**

**2020**  
**110 loteamentos**  
**28 Lot./Trimestre**

**2021**  
**108 loteamentos**  
**27 Lot./Trimestre**



# LOTES LANÇADOS POR TRIMESTRE

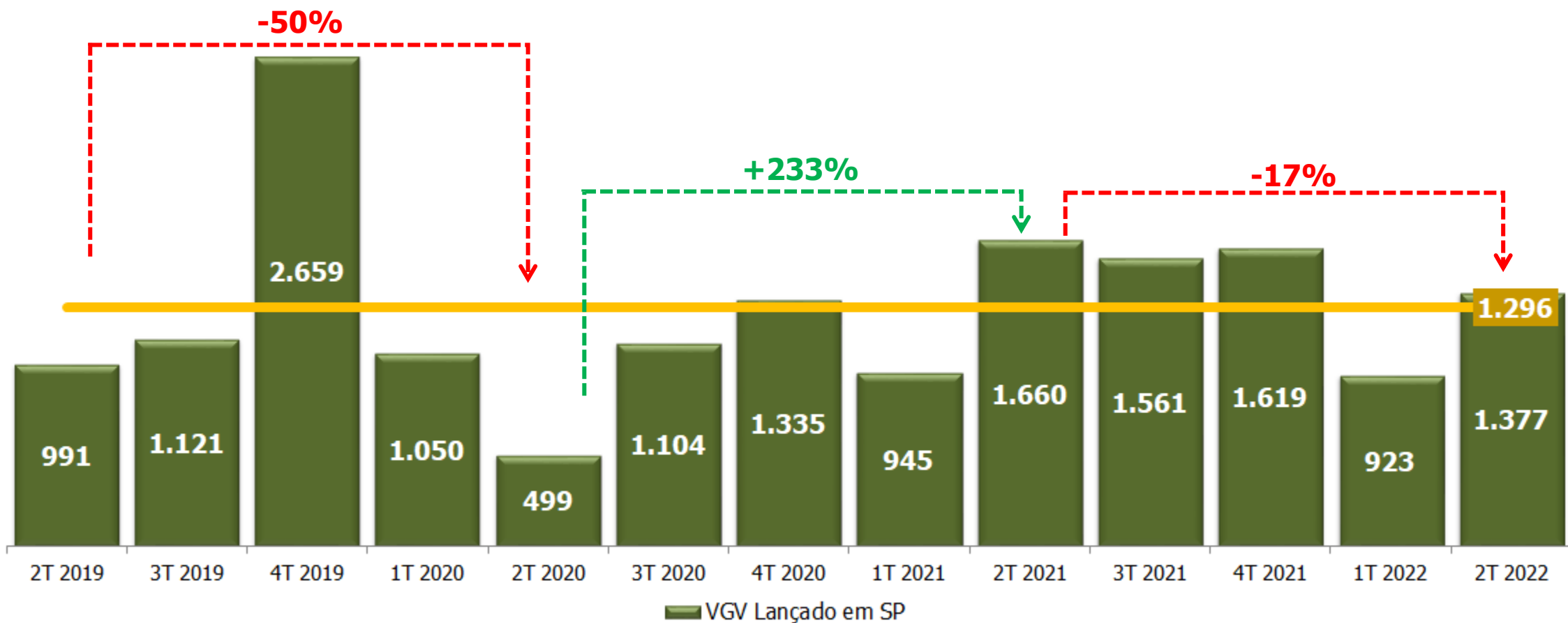


# VGW LANÇADO (EM R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE

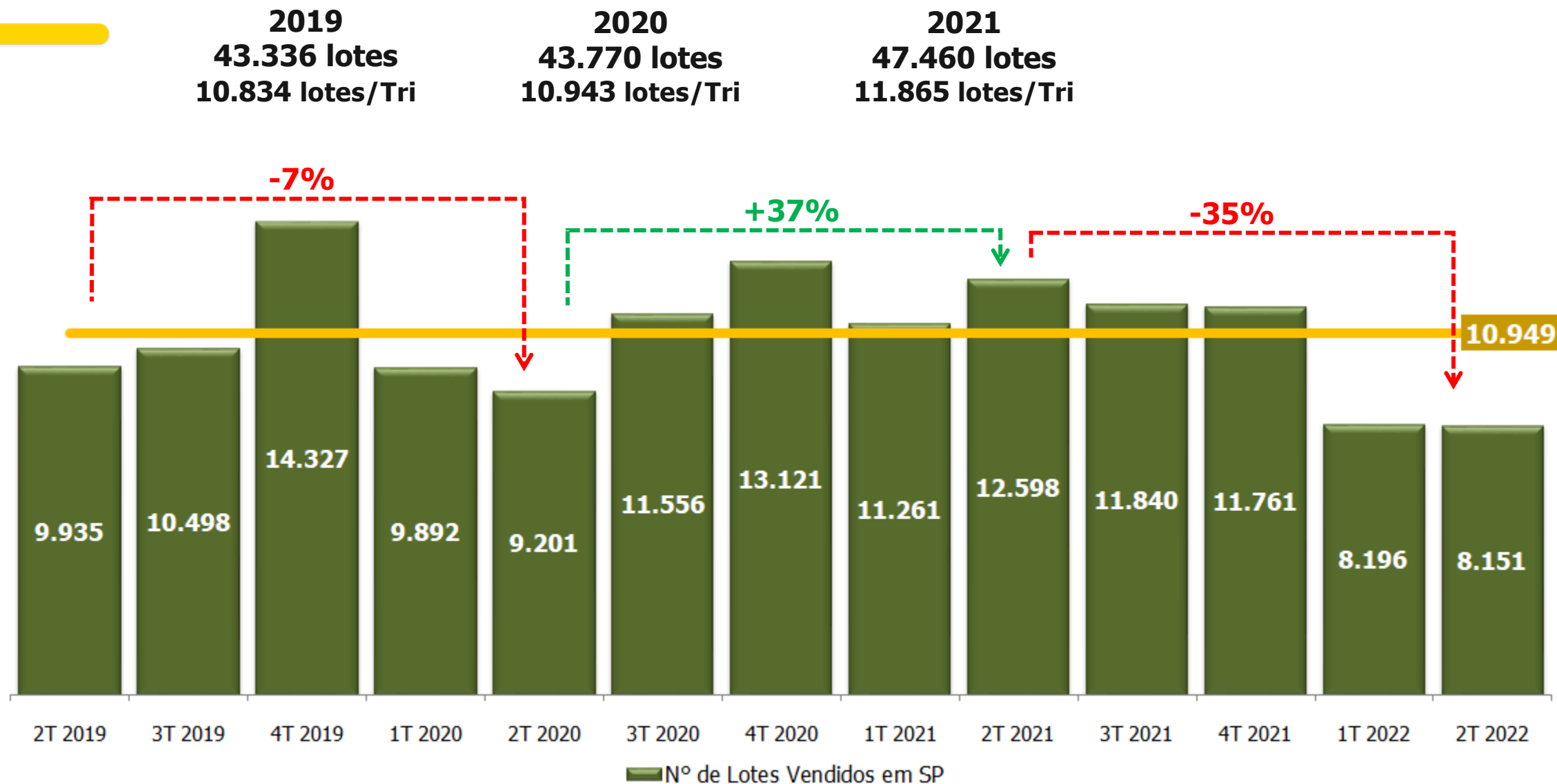
2019  
5.679 VGW  
1.420 VGW/Tri

2020  
3.988 VGW  
997 VGW/Tri

2021  
5.785 VGW  
1.446 VGW/Tri

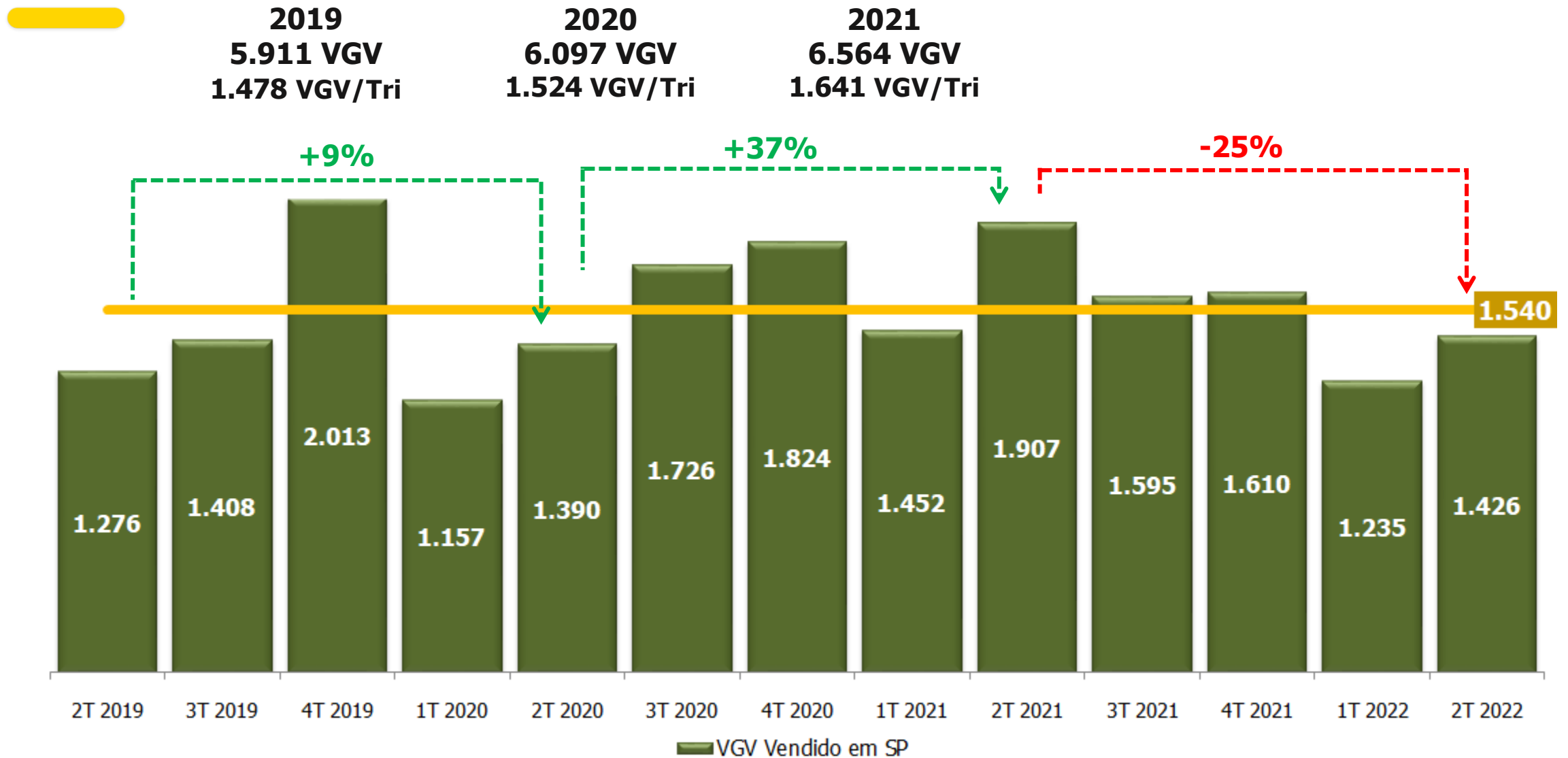


# LOTES VENDIDOS POR TRIMESTRE

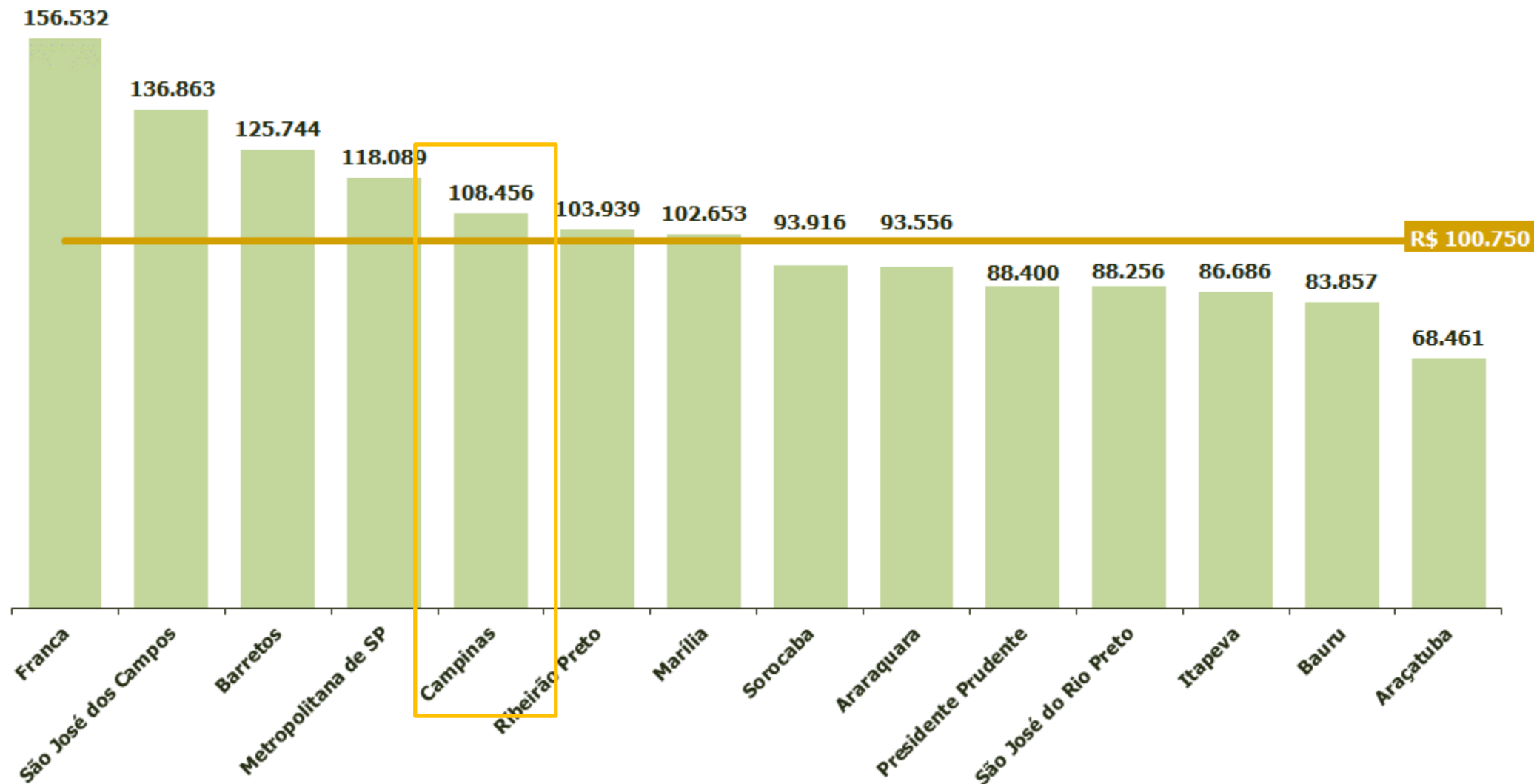




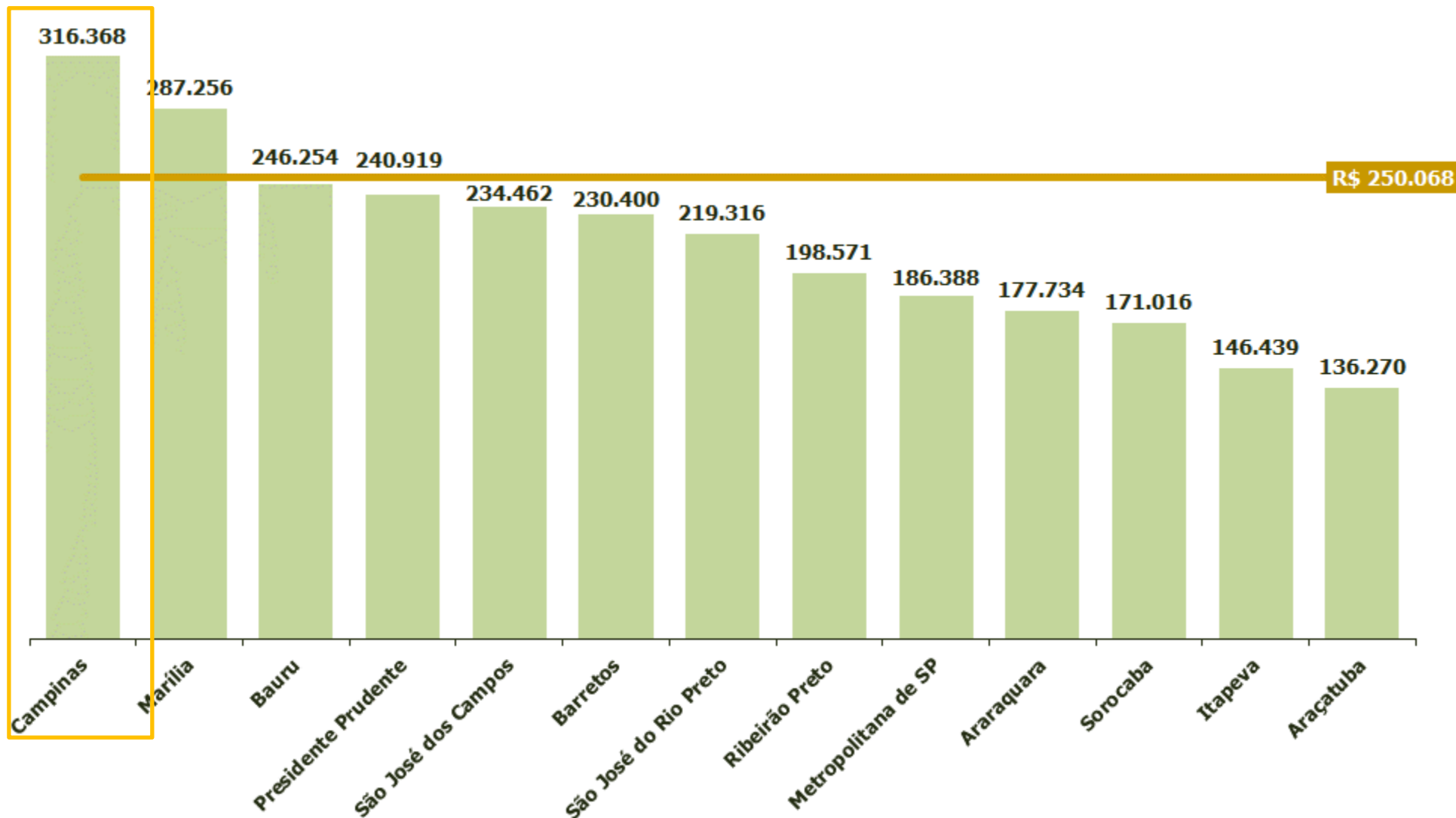
# VGW VENDIDO (EM R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE



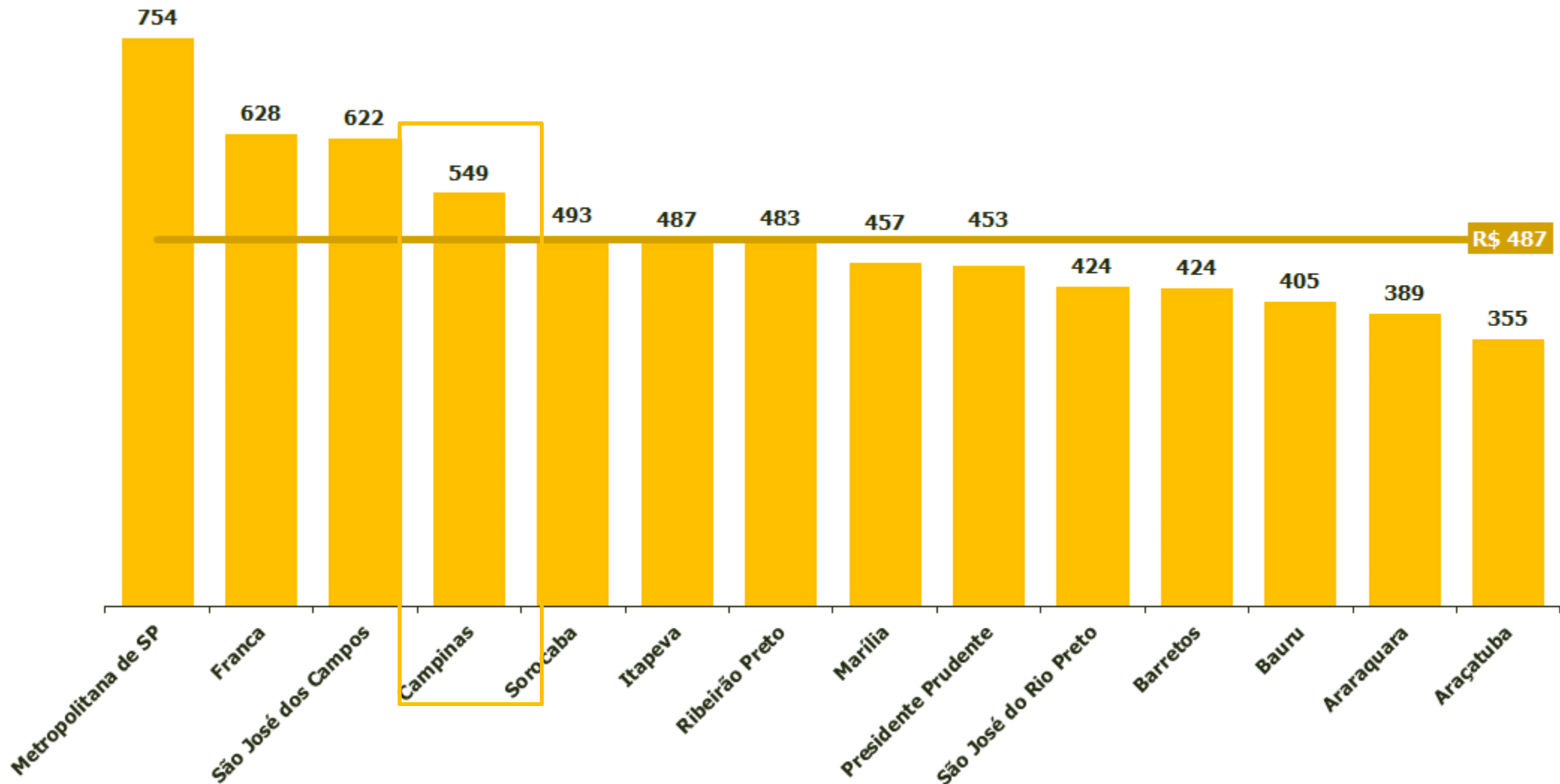
# REGIÃO ADMINISTRATIVA POR TICKET MÉDIO - LOT. ABERTO



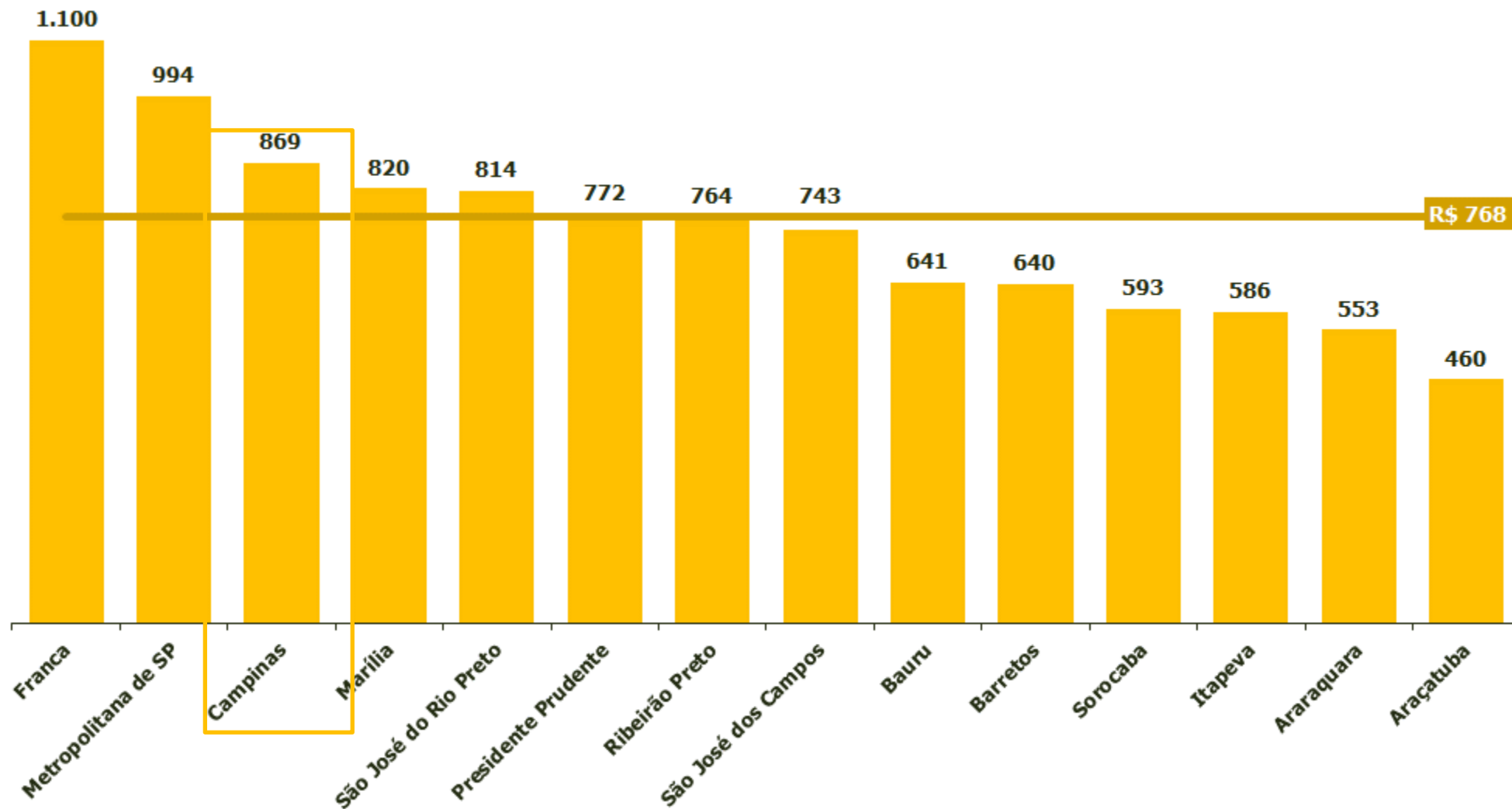
# REGIÃO ADMINISTRATIVA POR TICKET MÉDIO - LOT. FECHADO



# REGIÃO ADMINISTRATIVA POR PREÇO/M<sup>2</sup> - LOT. ABERTO



# REGIÃO ADMINISTRATIVA POR PREÇO/M<sup>2</sup> - LOT. FECHADO





# OF. LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

## LOTEAMENTO ABERTO

Nº DE LOTEAMENTOS, TOTAL LANÇADO E ESTOQUE POR ANO DE LANÇAMENTO							
LOTEAMENTO ABERTO							
Ano Lançamento	Nº de Loteamentos	Em %	Total Lançado	Em %	Estoque	Em %	Disponibilidade sobre T.L.
Até 2017*	29	11,2%	14.044	12,6%	942	4,8%	6,7%
2018	34	13,1%	14.394	12,9%	892	4,5%	6,2%
2019	43	16,6%	22.791	20,4%	2.783	14,1%	12,2%
2020	61	23,6%	24.019	21,5%	4.734	24,0%	19,7%
2021	63	24,3%	28.791	25,8%	7.468	37,8%	25,9%
2022**	29	11,2%	7.756	6,9%	2.924	14,8%	37,7%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>	<b>111.795</b>	<b>100%</b>	<b>19.743</b>	<b>100%</b>	<b>17,7%</b>

\*LOTEAMENTOS LANÇADOS A PARTIR DE JUL/2016

\*\*LOTEAMENTOS LANÇADOS ATÉ JUN/2022

# OF. LANÇADA E FINAL POR ANO DE LANÇAMENTO

## LOTEAMENTO FECHADO

Nº DE LOTEAMENTOS, TOTAL LANÇADO E ESTOQUE POR ANO DE LANÇAMENTO							
LOTEAMENTO FECHADO							
Ano Lançamento	Nº de Loteamentos	Em %	Total Lançado	Em %	Estoque	Em %	Disponibilidade sobre T.L.
Até 2017*	29	20,6%	9.558	22,6%	1.057	11,9%	11,1%
2018	19	13,5%	6.195	14,7%	640	7,2%	10,3%
2019	20	14,2%	5.383	12,7%	974	10,9%	18,1%
2020	23	16,3%	6.567	15,5%	1.599	17,9%	24,3%
2021	36	25,5%	10.193	24,1%	3.065	34,4%	30,1%
2022**	14	9,9%	4.345	10,3%	1.575	17,7%	36,2%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>	<b>42.241</b>	<b>100%</b>	<b>8.910</b>	<b>100%</b>	<b>21,1%</b>

\*LOTEAMENTOS LANÇADOS A PARTIR DE JUL/2016

\*\*LOTEAMENTOS LANÇADOS ATÉ JUN/2022

 **OBRIIGADO**

**Guiherme Werner** | Sócio-consultor



**(41) 9 9997-2117**



**guiherme@brain.srv.br**



# NOSSA INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA AGORA NA PALMA DA SUA MÃO

Baixe nosso aplicativo

Disponível na Play Store

Disponível na Apple Store





Rua Coronel Airton Plaisant, 307, Santa Quitéria  
Curitiba - PR, CEP 80310- 160  
(41) 3243-2880